

INNOVALAVAPIÉS

Taller #1 TU MARCA



A través de las próximas actividades definirás cada uno de los aspectos de tu marca, completa cada sección con los postits que necesites al finalizar cada tarea.

Para qué lo hago

Es el propósito final, qué te mueve y te motiva cada día (a parte del dinero)

Cómo soy

Qué atributos definen la personalidad del negocio, lleva incorporado un tono, qué emociones y actitudes se adoptan cuando se expresa como marca.

En qué creo

Valores que te definen y te hacen sentir bien contigo mismo en relación con tu actividad en el negocio, formularlos con verbos incluidos en forma de acción (ejemplo)

Qué ofrezco

Tiene que ver con el posicionamiento y la propuesta de valor diferente y valiosa que se ofrece.

 60 min



Taller #1 TU MARCA

