

# Kit Co-Incidimos

Herramientas para la participación



**David Leal Garcia**  
**Pilar Shakti Dominguez**

# Indice

1. Metodologías transversales para la indagación y el diálogo

2. Técnicas para comprender

3. Técnicas para relacionarse

4. Técnicas para crear una visión común

5. Técnicas para diseñar

6. Técnicas para decidir

7. Técnicas para ejecutar

8. Evaluar/Celebrar



Técnica	Descripción	Categoría																		
<b>0. Metodologías transversales para la indagación y el diálogo</b>																				
<a href="#">World Café</a>	La metodología de World Café (café del mundo) es un proceso de conversación humana, cálida y significativa que permite a un grupo de personas dialogar sobre preguntas poderosas, para generar ideas, acuerdos y caminos de acción creativos e innovadores																			
<a href="#">Open Space Technology</a>	Metodología de reuniones para grandes grupos que facilita de un modo eficaz el cambio organizacional, el alto desempeño, la participación ciudadana y la democracia creativa. Al "abrir el espacio" surge un proceso emergente, que invita a todos los participantes ...																			
<a href="#">Pecera</a>	La pecera es un formato para facilitar la discusión grupal que estimula el interés y fomenta la participación, enfocándose en pequeños grupos de personas a la vez, y permitiendo que la composición de dicho grupo sea fluida.																			
<b>1. Técnicas para comprender</b>																				
<a href="#">Línea del tiempo</a>	Representar visualmente la historia de un asunto u organización. Sirve para encontrar terreno común	El pasado																		
<a href="#">Draw my life</a>	Contar tu biografía o la de tu organización narrada con apoyo de tus dibujos	El pasado																		
<a href="#">Nuestro Museo</a>	Compartir símbolos y recuerdos significativos del grupo, como si fuera un museo.	El pasado																		
<a href="#">Mapa de tendencias globales</a>	Representar en un mapa mental las tendencias que más afectan el presente. El/la facilitadora los ordena y el grupo señala con gomets al final las que más afectan a la actividad y propósito de su organización.	El contexto presente																		
<a href="#">Transformative Scenario Planning</a>	Metodología de preguntas estratégicas para valorar no lo que pasará o lo que debería pasar sino lo que podría pasar. (Kahane, 2012, Transformative Scenario Planning)	Prospección del futuro																		
<a href="#">Tendencias del futuro(Future trends)</a>	Herramienta para reflexionar sobre las tendencias que condicionan el futuro	Prospección del futuro																		
<a href="#">Escenarios de futuro</a>	Metodología que implica valorar los 3 diferentes escenarios probables e iniciar los pasos para acceder al que consideramos nuestro.	Prospección del futuro																		
<a href="#">Diagnósticos participativos</a>	Herramienta para la edificación en colectivo del conocimiento de su realidad, ..	Problemas																		
<a href="#">Árbol de problemas</a>	Herramienta de análisis para determinar los diferentes niveles de un problema y ver donde podemos incidir.	Problemas																		
<a href="#">DAFO</a>	Herramienta de estudio de la situación de una empresa, institución, proyecto o persona, analizando sus características internas																			
<a href="#">Mapa del presente. mapa del futuro</a>	Definir los puntos de conflicto e identificar los deseos de los usuarios implicados en la solución	Necesidades																		
<a href="#">Mapa de empatía</a>	Ponte en el lugar de los usuarios o ciudadanos para comprender sus sentimientos.	Necesidades																		
<a href="#">Los 7 Porqués</a>	Indagar en la necesidad del usuario / ciudadano / cliente preguntando¿Por qué?	Necesidades																		
<a href="#">Análisis paralelo</a>	Recibiendo inspiración desde otras formas alternativas de satisfacer necesidades.	Necesidades																		
<a href="#">Entrevistas apreciativas</a>	Diálogos en parejas guiadas por preguntas apreciativas	Fortalezas / Núcleo positivo																		
<a href="#">SOAR</a>	Como un DAFO pero apreciativo:Fortalezas, Oportunidades, Aspiraciones y Resultados	Fortalezas / núcleo positivo																		
<a href="#">Canvas</a>	Herramienta para testear hipótesis y hacer análisis que nos permitan comprender mejor un proyecto.	Modelos																		
<a href="#">Mapa sistémico</a>	Se trabaja con figuras y o papeles a los que se les asigna un rol y se va testando para crear un mapa de la sit	Indagación grupal																		
<a href="#">Teatro social</a>	Indagamos para descubrir mediante representación de roles ¿qué podemos ver nuevo de la situación?	Indagación grupal																		
<a href="#">Coaching circle</a>	En un grupo desde 4 a 6 personas, uno de ellos expone la situación y los demás aportan feedback, no consejos.																			
<a href="#">Sociograma</a>	Representamos gráficamente los actores que van a intervenir en el proceso que vamos a abordar.	Mapeo actores																		
<a href="#">Stakeholder map</a>	Es una herramienta visual para representar los distintos grupos que participan en un servicio particular.	Mapeo actores																		
<a href="#">Pensamiento sistémico</a>	El pensamiento sistémico es el que se da en un sistema de varios subsistemas o elementos interrelacionados Intenta comprender su funcionamiento y resolver los problemas que presentan sus propiedades, facilita la claridad y puede modificar patrones.	Mapeo de sistemas																		
<b>2. Técnicas para relacionarse</b>																				
<a href="#">Dinámicas para relacionarse y romper el hi</a>	Requieren de un mínimo de exposición e interrelación, presentarse, juegos, movimiento.	Romper el hielo																		
<a href="#">Comunicación no violenta</a>	Herramienta para fomentar relaciones sanas con base en una comunicación asertiva, simétrica y empática.	Gestión emoción Gestión del conflicto																		
<a href="#">Ventana de johari</a>	Metodo eficaz para conocerse a si mismo y al grupo en áreas ocultas	Gestión emocional																		
<a href="#">Forum</a>	El Forum es una herramienta de gestión emocional e indagación grupal que pretende crear transparencia	Gestión emocional																		
<a href="#">Teatro de la presencia social</a>	Desde la teoría U se presenta esta herramienta para "Ver" los bloqueos y nudos que nos obstaculizan.	Gestión emocional																		
<a href="#">Mindfulness</a>	Práctica para desarrollar la capacidad de la atención hacia el momento presente.	Gestión del conflicto																		
<a href="#">FOP del Trabajo de Procesos</a>	Foro orientado a procesos donde el grupo colaborativamente invita a todas las voces o roles , presentes u oc	Gestión del confli Gestion emocional																		
<a href="#">Escucha activa</a>	Práctica para escuchar sin juicios	Gestión del conflicto																		
<a href="#">Mediación comunitaria</a>	Gestiona alternativas para la resolución de conflictos entre personas en el ámbito comunitario,	Gestión del confli Gestion emocional																		

<a href="#">Rol playing</a>	Dinamica que te permite a traves del cambio de roles, " ponerte en el lugar del otro"	Gestión del conflicto																		
Constelaciones organizacionales	Representando físicamente el mapa mental de la persona u organización acompañandoles a movimientos de resolución																			
<b>3. Técnicas para crear una visión común</b>																				
<a href="#">La máquina del tiempo(Time Machine)</a>	Haz un viaje mental al futuro en tu vida personal o en la de tu organización. ¿Qué estás haciendo?																			
<a href="#">Prune the future</a>	Utiliza un árbol como metáfora para visionar el futuro deseado.																			
<a href="#">Propósito y cultura grupal</a>	Herramienta para reflexionar sobre el propósito, visión y cultura de un grupo																			
<a href="#">Viaje al futuro</a>	Haz un "Viaje al futuro" de aquí a 5 ó 10 años para tu vida personal. ¿Qué te gustaría estar haciendo? ¿Con quién compartirías tu vida? ¿Dónde vivirías? ¿Cómo te sentirías? ¿Qué verías? ¿Qué escucharías?....																			
<b>4. Técnicas para diseñar</b>																				
<a href="#">¿Y si...?</a>	Es una técnica que sirve para ver un problema desde puntos de vista diferentes en una sesión de ideación.	Generar ideas																		
<a href="#">SCAMPER</a>	Identifica el elemento; el producto, servicio, o proceso; que quieres mejorar. Hazte las preguntas Scamper (Sustituir, Combinar, Adaptar, Magnificar, Ponerle a otros usos, Eliminar, Reorganizar) sobre tu elemento y mira qué nuevas ideas emergen.	Generar ideas																		
<a href="#">6 sombreros para pensar</a>	Analizar una perspectiva desde diferentes modos de pensamiento y generar y definir nuevas opciones	Generar ideas																		
<a href="#">Brainstorming enjambre de ideas</a>	Como una lluvia de ideas, pero con tiempo previo para pensar individualmente.	Generar ideas																		
<a href="#">Mundos relacionados</a>	Permite encontrar soluciones a partir de conectar productos o servicios diferentes, en este caso, algo que ya funciona en otro sector (o empresa de otro sector).	Generar ideas																		
<a href="#">Palabras al azar</a>	Encuentra inspiración para resolver tu problema o pregunta escogiendo una palabra al azar	Generar ideas																		
<a href="#">Matriz de descubrimiento</a>	Generar y combinar ideas sobre cómo emplear tus talentos al servicio de diferentes perfiles	Combinar ideas																		
Y en vez de O	Se trata de buscar atributos de un producto, servicio o proceso que en un principio parecen incompatibles, y forzar la búsqueda de soluciones que los concilien como una especie de "tercer camino" que hibride lo mejor de cada uno.	Combinar/Hibridar ideas																		
Técnica de la traslación	Consiste en trasladar las ideas que han funcionado en un contexto a la solución de un problema que se produce en otro, y que probablemente es radicalmente distinto.	Combinar/Hibridar																		
Storyboard	Genera una serie de viñetas en las que expliques las diferentes fases en que un usuario utilizará tu producto	Prototipar ideas																		
Anuncio ficticio	Genera un anuncio que presente en 30 segundos tu producto o servicio de forma atractiva.	Prototipar ideas																		
Maqueta	Ve al corazón de aquello en lo que consiste (imaginariamente) aquello que ofreces.	Prototipar ideas																		
Maqueta	Construye una maqueta en 3D con cartulina, piezas desmontables, etc. que represente cómo será tu creación	Prototipar ideas																		
Lego Serious Play	Representa mediante Legos cómo será vuestro diseño (ya sea una organización, experiencia, espacio, etc.)	Prototipar ideas																		
<a href="#">DAFO</a>	Evaluación crítica de ideas, identificando Amenazas, Oportunidades, Fortalezas y Debilidades.	Evaluar ideas																		
<a href="#">Sumar + y -</a>	Agregar puntos positivos y negativos de una determinada idea o posibilidad	Evaluar ideas																		
<a href="#">8 factores</a>	Técnica de creatividad que utiliza 8 preguntas clave para evaluar cada idea.	Evaluar ideas																		
<a href="#">Nuevo, Útil y Factible</a>	Herramienta para evaluar ideas de potenciales productos y servicios	Evaluar ideas																		
	Metodología de innovación y transformación social que pone el foco en encontrar recursos, talentos, bellezas y potencialidades de una comunidad																			
<b>5. Técnicas para decidir</b>																				
¿ Quién decide? ¿Y cómo se decide?	Elegir criterios para la toma de decisión o priorización facilita la toma de decisiones.																			
Criterios de priorización																				
<a href="#">OASIS</a>	Herramienta de consenso para grandes grupos																			
<a href="#">Dentro/Fuera</a>																				
El criterio de portavoces																				
<b>6. Técnicas para ejecutar</b>																				
Acción de manifestar, materializar, poner en 4 dimensiones una idea o diseño.		Gestión																		
<a href="#">OASIS</a>	Metodología que conduce a una acción concreta en el espacio donde se despliega el juego del oasis.	Administración																		
Prototipar ( Teoría de la U)	Equívocate cuanto antes así antes llegarás al diseño final	Planificación																		
<b>7. Evaluar</b>																				

DAFO	Identificar Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas en una determinada organización o contexto.																			
Grupo de discusión	Deliberación grupal para la evaluación																			
Metodologías cuantitativas	Herramientas de investigación social provenientes de las diferentes ciencias sociales (sociología, estadística, econometría, etc.)																			
Metodologías cualitativas	Herramientas de investigación social (antropología, etnografía, etc.)																			
Evaluación accesibilidad	Evaluación específicamente aplicada al campo de la accesibilidad																			
Civímetro	Herramienta de evaluación de la participación ciudadana																			
<a href="#">Tablero de validación de hipótesis</a>	Excelente herramienta para evaluación holística																			
<a href="#">6 sombreros para pensar</a>	Metodo para evaluar desde distintos tipos de pensamiento lateral.																			
<a href="#">8. Celebrar</a>	La celebración, como reconocimiento de lo que nos ha traído hasta aquí y como agradecimiento. Este espacio de necesidad imprescindible, es libre ya que implica la forma lúdica en que los distintos grupos se unen para estar juntos sin más tarea que disfrutar, con la comida, el baile, el silencio, el canto etc, este espacio completa y ayuda a los otros espacios que sin él se volverían asperos y no alimentarían lo invisible, es espacio necesario para el primer que es relacionarse, ya que un grupo que solo "hace" acaba secándose																			