



RURAL MODEL CANVAS

RURAL EXPERIMENTA II

DANIEL LLAMAS
CECILIA ORTEGA
PAMELA RAMINA
JUAN CANTIZZANI
JUAN JOSÉ HIERRO
MARIA FERNÁNDEZ
DAVID GUTIÉRREZ
CLARA GONZÁLEZ
EMMANUEL GIMENO
SANTIAGO MARTÍNEZ-PAIS

CAPÍTULO 1:

LA HISTORIA DE TONI

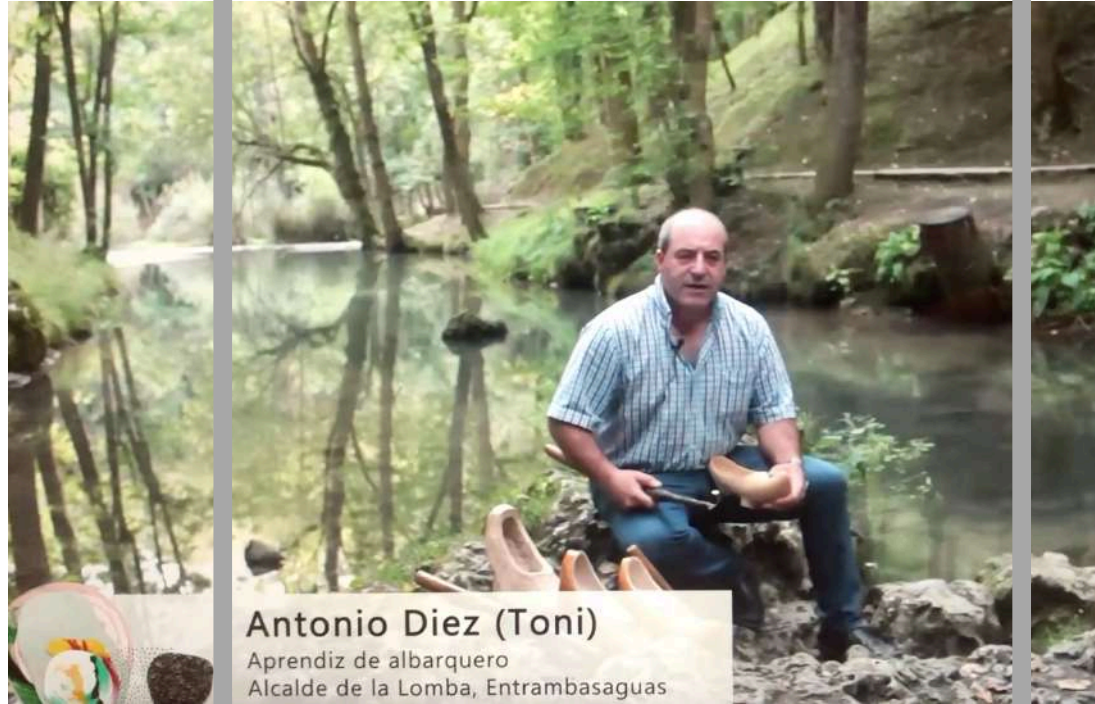
“

*UN ANHELO DE UNA
FORMA DE VIDA*

”

Cuando los vecinos tienen inquietudes

- Toni tenía dos anhelos muy profundos que solo contó aquel día...
- Vivir la tradición y el legado de los antepasados.
- Que los jóvenes encuentren un modo de vida y no se vayan.



Antonio Diez (Toni)

Aprendiz de albarquero
Alcalde de la Lomba, Entrambasaguas



**Las "amenazas" pueden
convertirse en
"oportunidades"**

Y así Toni logró darle sentido a su idea:

	FORTALEZAS <i>presentes</i>	DEBILIDADES <i>presentes</i>	OPORTUNI-DADES <i>percibidas</i>	AMENAZAS <i>percibidas</i>
CRECIMIENTO <i>Aprendizaje personal y profesional</i>	Hay cada vez más jóvenes con intenciones de quedarse en la zona	Hoy en día las tradiciones no se materializan en una forma de vida	Encontrar tradiciones que sean atractivas para convertirse en un modo de vida	No tener el contexto adecuado como para poder llegar a ser una forma de vida
CONFIANZA <i>Certidumbre, seguridad</i>	Quedarse en el valle es una forma de sentirse seguro, en un lugar al que siempre has pertenecido	Los jóvenes necesitan vivir, una forma de vida	Lo rural como aporte de tranquilidad y serenidad para emprender. Muchos jóvenes se están quedando	Puede generar mayor incertidumbre que confianza
BIENESTAR <i>Relaciones con las personas y el entorno</i>	Una relación con el entorno que cumple un propósito vital: transmitir a toda la comunidad la esencia de su lugar	Mucha gente tuvo que emigrar para vivir	lo rural como un entorno favorable y acogedor que genera seguridad	Si no encuentran una forma de vida el valle se despuebla, se irán
JUSTICIA SOCIAL <i>Reducir la desigualdad</i>	Una forma de vida hace que todos tengan más oportunidades para poder quedarse	En el mundo rural no se han valorado las tradiciones para que se conviertan en posibilidad de vivir bien	Encontrar una manera de convertir las tradiciones del valle como una forma de cohesión social	Que los cambios hagan perder la esencia

Y con la ayuda de todo el mundo crear una solución



¿cuál es la magia?



COLABORACIÓN BIENESTAR

JUSTICIA

PASADO

ANÁLISIS DAFO

ESCUCHA

PRESENTE Y

RESIGNIFICAR

FUTURO

LA TRADICIÓN

CONFIANZA

CRECIMIENTO

CAPÍTULO 2:

LA METODOLOGÍA

“

*UNA GUÍA PARA LA
PUESTA EN MARCHA
DE PROYECTOS*

”



*En el mundo rural hay muchas ideas, muchas ganas de hacer cosas como es el caso del proyecto de Toni con las albarcas. Sin embargo, hace falta una **guía**, una **metodología para llevarlas a cabo**.*

Una historia nunca baila sola

SENTIMIENTOS Y
RELATOS

Historias
Recuerdos
Aspiraciones
Emociones

...

ARTES Y OFICIOS

Cultura
Economía
Industria
Legado

...

INFRAESTRUCTURAS

Patrimonio
Servicios
Áreas públicas
Accesibilidad

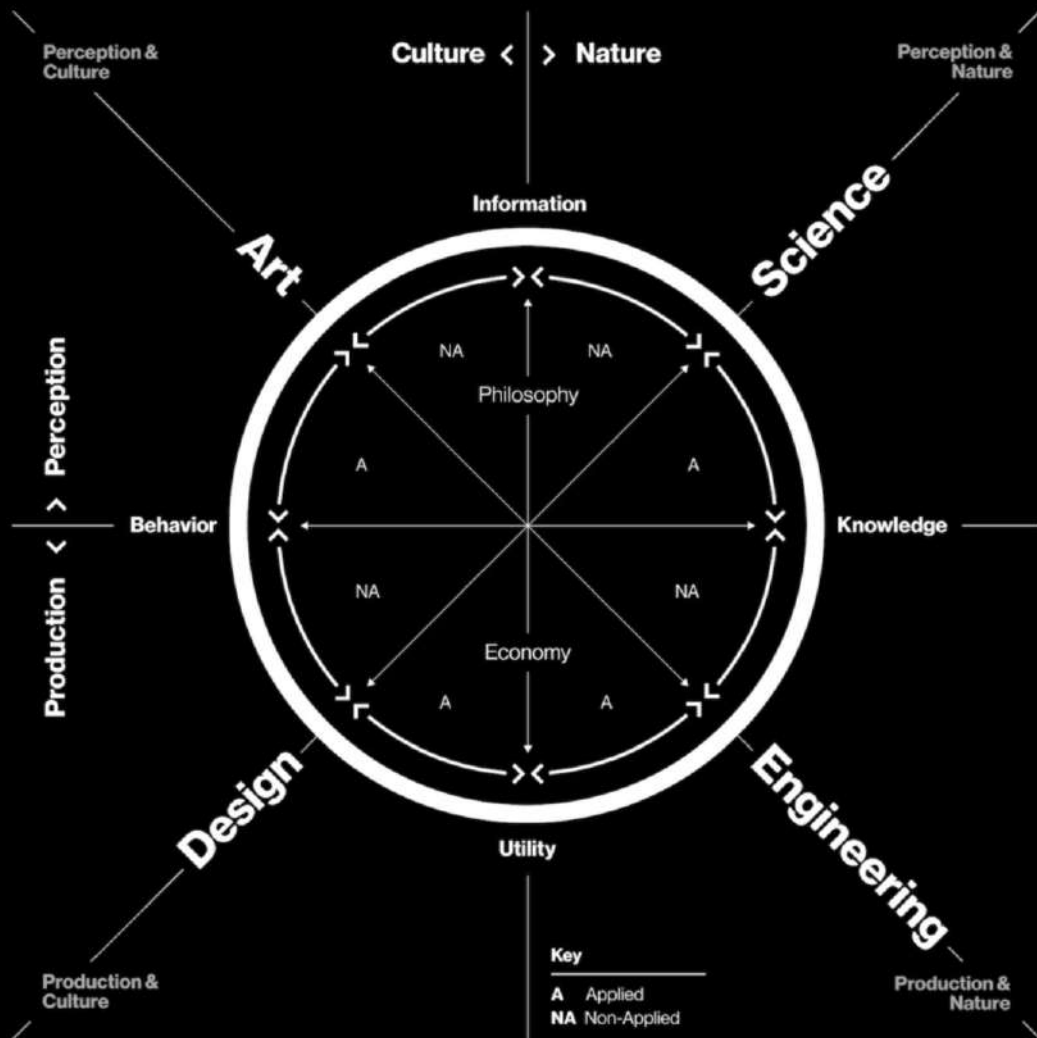
...

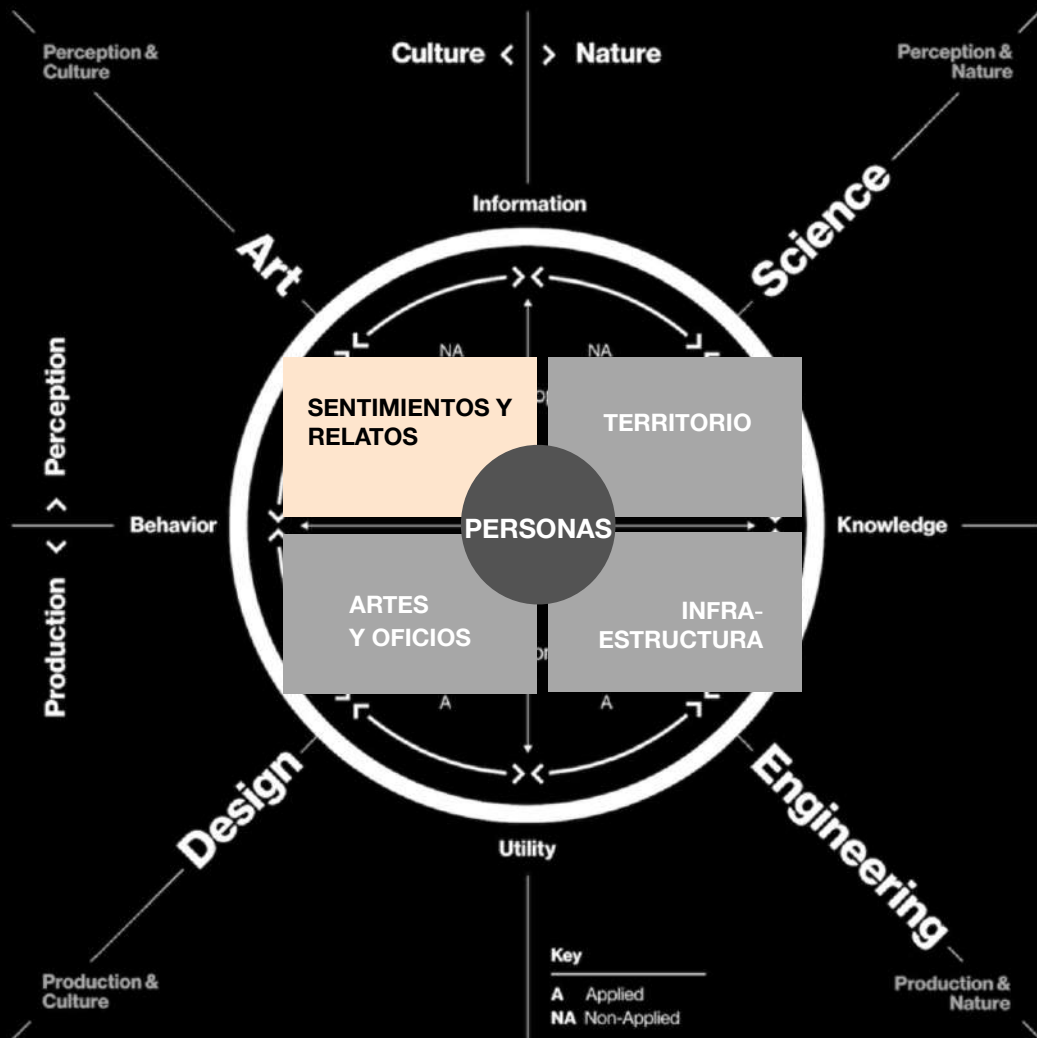
TERRITORIO

Naturaleza
Geografía
Fauna y flora
Distancia

...

PERSONAS





¿Por qué es importante una metodología?

Una herramienta sola no tiene valor:

Contexto + Objetivo + Sabiduría



¿Cuándo tiene sentido usar la metodología RURAL MODEL CANVAS?



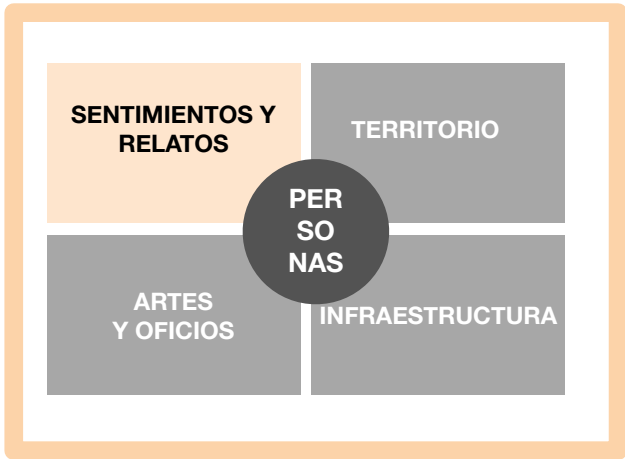
FASE OBSERVATORIO

*Investigar, analizar, estudiar,
observar, aprender...*

FASE LABORATORIO

*Experimentar, diseñar,
prototipar, validar,
implementar...*

METODOLOGÍA DEL OBSERVATORIO

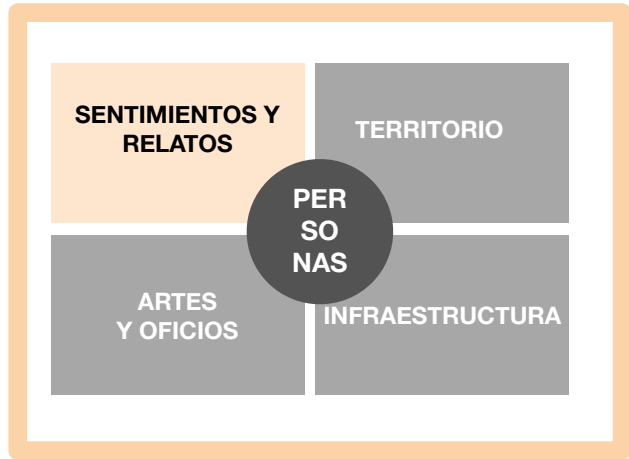


1. Definir alcance del proyecto: espacial y temporal.

Definir objetivo:

- ¿Validar una propuesta?
- ¿Hacer un análisis 360?
- ¿Comparar dos territorios?

METODOLOGÍA DEL OBSERVATORIO



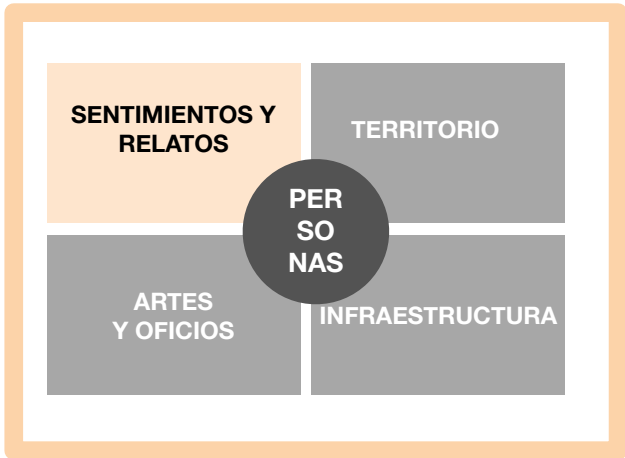
2. Investigación:

- *Investigación de escritorio.*
- *Entrevistas de campo.*
- *Reuniones de grupo dinamizadas.*

3. Se usan las herramientas adecuadas para:

- *Involucrar a las personas en el proceso.*
- *Canalizar a posteriori la información relevante*

METODOLOGÍA DEL OBSERVATORIO



4. Análisis de oportunidades y toma de propuestas.

Hacia dónde va el proyecto:

- ¿Una campaña de comunicación?
- ¿Un laboratorio ciudadano?
- ¿Nuevas políticas públicas?
- ¿Nuevas infraestructuras?
- ¿Un programa cultural?
- ...

CREACIÓN DE RELATOS DE LAS PERCEPCIONES

	FORTALEZAS <i>presentes</i>	DEBILIDADES <i>presentes</i>	OPORTUNIDADES <i>percibidas</i>	AMENAZAS <i>percibidas</i>
CRECIMIENTO <i>Aprendizaje personal y profesional</i>				
CONFIANZA <i>Certidumbre, seguridad</i>				
BIENESTAR <i>Relaciones con las personas y el entorno</i>				
JUSTICIA SOCIAL <i>Reducir desigualdad</i>				

CAPÍTULO 3:

LA VALIDACIÓN

“

*Toda buena idea necesita
la prueba del algodón*

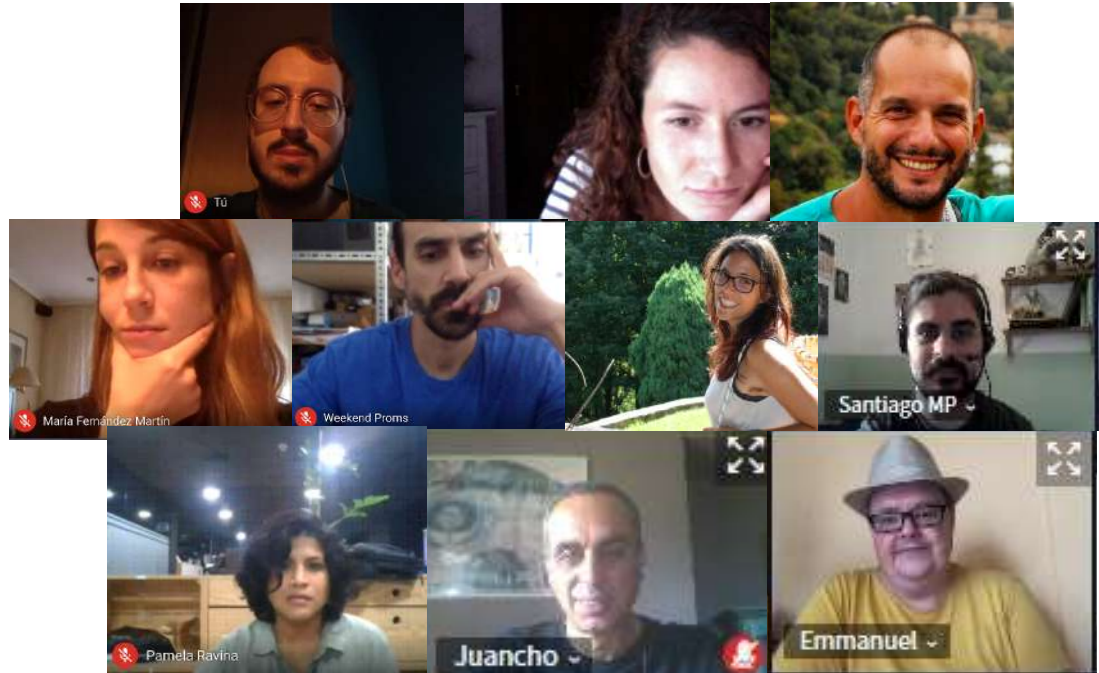
”

¿Coincidencias? ¿Omisiones? ¿Contradicciones?

	FORTALEZAS presentes	DEBILIDADES presentes	OPORTUNIDADES percibidas	AMENAZAS percibidas			
CRECIMIENTO <i>Aprendizaje personal y profesional</i>	Presencia importante de patrimonio histórico		Parajes naturales y nuevos modelos de economía (relacionados con el turismo y sobre todo el deporte)				
CONFIANZA <i>Certidumbre, seguridad</i>	Comunidad y nuevas posibilidades económicas como sustrato para mantener el pueblo estable						
BIENESTAR <i>Relaciones con las personas y el entorno</i>	Pueblo tranquilo, acogedor Orgullo por la comunidad y el <i>folklóre</i>						
JUSTICIA SOCIAL <i>tal tal tal</i>							
	CRECIMIENTO <i>Aprendizaje personal y profesional</i>	FORTALEZAS presentes	DEBILIDADES presentes	OPORTUNIDADES percibidas	AMENAZAS percibidas		
	Gente laboriosa, con gran capacidad de adaptación			Las vivencias se transforman en expresiones artísticas y			
	CONFIANZA <i>Certidumbre, seguridad</i>	Cada vez más conectado		FORTALEZAS presentes	DEBILIDADES presentes	OPORTUNIDADES percibidas	AMENAZAS percibidas
	BIENESTAR <i>Relaciones con las personas y el entorno</i>	<ul style="list-style-type: none"> Variedad geográfica y paisajística Calidad de vida 		Alta posibilidades de conciliación. Contacto con la naturaleza inmediatamente en ver el impacto, de tus acciones y proyectos	Possibilidades profesionales poco variados Oferta cultural y ocio: conciertos, teatro ...	Cambio de paradigma con la pandemia : grupos pequeños para todo, teletrabajo	Falta de visión estratégica por parte de administraciones, empresas etc ...
	JUSTICIA SOCIAL <i>tal tal tal</i>			Tranquilidad: "poder dejar puertas abiertas" Baja rotación de personas	Oportunidades laborales del futuro. Incertidumbre laboral.	Tele-trabajo, acceso a puestos típicos de trabajadores de la ciudad	Migraciones el entorno rural sin control...
	BIENESTAR <i>Relaciones con las personas y el entorno</i>			Ayuda y apoyo mutuo. Nos conocemos todos Relaciones a largo plazo Sentimiento de pertenencia. Tradiciones.	Conflictos personales enquistados	Asociacionismo, grupos de trabajo, labs ... Retomar tradiciones: profesiones, usos, costumbres	Individualismo creciente. Presión demográfica sin control Pérdida de tradiciones y elementos identitarios
	JUSTICIA SOCIAL <i>(Distribución de recursos)</i>			Parlano, centro de salud colegios, campo de golf, instalaciones deportivas y autovía a poca distancia Coste de la vida	Conexión a Internet Accesos deficientes Distancias a recursos necesarios, frecuencia y disponibilidad de transporte público	Uso de recursos europeos para mejorar infraestructuras-e iniciar proyectos	Intervenciones en lo rural con la mentalidad de lo urbano. Desconocimiento por parte de los "decisores". Especulación pública

Nombre	Tipo	Rol emblemático	Rango de edad	Género	Mapa relacional	Lugar favorito
Luis Ángel Moreno	Autóctono	Director Museo	60	M	Balbás, Argüeso...	Pico Tres Mares y Cuenca de Proaño
Moisés	Autóctono	Alcalde	50-60	M	Balbás	Juliobriga, Pantano del Ebro
Shara y Rebeca	Autóctonas	Pandereteras	30	FF	Requejo	?
Raúl Bernardo	Nuevo vecino	Coordinador de actividades y mantenimiento del Poblado Cántabro	40	M	?	?
Angelines	Autóctona	Asociación Mujeres y Cultural	??	F	?	Montesclaros

"Del niño el beso y del sabio el consejo"



An aerial photograph of a rural landscape during autumn. The scene is dominated by trees with vibrant yellow and orange foliage. In the lower center, a small white house with a red-tiled roof is visible, partially obscured by the trees. The background shows rolling green hills under a clear sky. The text '¡SEGUIMOS!' is overlaid in the center in a bold, white, italicized font.

¡SEGUIMOS!