

MÓDULO 6: Evaluación y Continuidad

A. ANÁLISIS Y CONCLUSIONES DE LA EVALUACIÓN.

Pascual Pérez y Nora González

Análisis y conclusiones <https://civimetro.org/plan-de-evaluacion/analisis-y-conclusiones/>

Los indicadores no son conclusiones en sí mismas, son mediciones. Para sacar conclusiones hay que cruzar con las mediciones de otros indicadores cualitativos y cuantitativos, y así poder extraer conclusiones para cada uno de los elementos de la cadena de valor (proceso, producto, resultado e impacto) y unas conclusiones generales, cruzando las mediciones de indicadores de los distintos elementos de la cadena de valor.

Contrastar resultados (situación real) con la teoría del cambio (situación esperada).

Evaluar en qué medida los resultados de la evaluación pueden vincularse a unas formas de hacer propias de la experimentación ciudadana. Dicho de otra manera: evaluar el impacto que ha tenido la innovación ciudadana.

Resultado vs impacto: los límites de lo evaluable en el entorno de los laboratorios ciudadanos. <https://civimetro.org/marco-metodologico/limites/>

Tener en cuenta la manera de hacer públicos los resultados de la evaluación en una campaña de comunicación específica. <https://civimetro.org/plan-de-evaluacion/comunicacion/>

Posible estructura del análisis:

ANÁLISIS

Evaluación del proceso: se cruzan datos de varios indicadores de proceso y se extraen conclusiones en base a dos categorías.

Cualidades y/o Beneficios: se analizan y detectan cualidades positivas o capacidades de cambio en el proceso.

Puntos de cambio y/o conflicto: se analizan momentos de cambio, la resiliencia de los diferentes agentes ante éstos y las soluciones aportadas (inclusión de nuevos indicadores).

Evaluación de productos: se cruzan datos de varios indicadores de producto y se extraen conclusiones en base a las dos categorías expuestas anteriormente (cualidades y/o beneficios - puntos de cambio y/o conflicto).

Evaluación de resultados: idem

Evaluación de impactos: idem

CONCLUSIONES: se cruzan datos de varios tipos de indicadores y se desarrollan una serie de conclusiones generales en base a 3-5 ideas principales, que se redactan acompañando y apoyándose en datos de las mediciones realizadas.

APRENDIZAJES Y ACCIONES DE MEJORA: Se organizan los aprendizajes concretos extraídos y qué acciones se deciden implementar para incorporarlos.

Obtener conclusiones que permitan extraer aprendizajes: información accionable, que incorpore recomendaciones y mecanismos para conseguir los objetivos fijados.

Obtener conclusiones que permitan rendir cuentas: definir en qué grado se han cumplido los objetivos y cómo se han utilizado los recursos.