

# INTERACTIVOS?'19

Comer contra el colapso | Eating against collapse  
DEL 14 DE FEBRERO AL 2 DE MARZO EN MEDIALAB PRADO

## CON SUMA CONCIENCIA

*Piezas artísticas comunicativas para descubrir la interrelación de nuestra dieta con la salud del planeta.*

### Promotoras:

Ana Teresa López Pastor /  
anateresa.lopezpastor@gmail.com

Pilar San Pablo / @pilar\_ahora



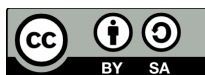
<https://www.medialab-prado.es/proyectos/con-suma-conciencia>

### Colaboradorxs:

Virginia Rodríguez Hernández / [www.perfutura.eu](http://www.perfutura.eu)

Giovanni Marco Zaccaria / [www.perfutura.eu](http://www.perfutura.eu)

Nacho Gómez Mora-Rey / @wildnachos



Pr

MEDIALAB PRADO  CiCiLab  ParticipaLab

oyecto bajo [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

# INTERACTIVOS?'19

Comer contra el colapso | Eating against collapse  
DEL 14 DE FEBRERO AL 2 DE MARZO EN MEDIALAB PRADO

Almudena Urbieta Magro / @AlmUrbieta

Tomás González / www. Baianai.es

Eduardo Cabrera / @\_educabrera

Leticia Núñez Núñez / leticia.nunez.nunez@gmail.com

Jóvenes Batallas de Rap Aluche:

Raúl Llerandi Vélez / @llerandi

Alfonso Martín Rubio / @ifon\_csn

Nacho Cuesta Aguinaga / @perthro

y con la ayuda de Ricardo Cuesta García

## Descripción del proyecto

Con suma Conciencia es una acción Artística-Edu-Comunicativa destinada a jóvenes de entre 16 y 26 años con el propósito de que se den cuenta de que su dieta, además de influir en su salud individual, lo hace, y fuertemente, en la salud de nuestro planeta, cuyo "cuidado" nos corresponde a todos.

Usamos herramientas audiovisuales, musicales y performances para alcanzar a diseñar acciones que puedan distribuirse en las redes sociales que los jóvenes frecuentan.

## ¿De dónde he salido?

Del interés de comunicar a los jóvenes la necesidad de tomar conciencia sobre el cambio de modelo alimentario enfocado a evitar el colapso. #micuerpomiplaneta necesitan otra dieta.



Pr

MEDIALAB PRADO  CiCiLab  ParticipaLab

oyecto bajo [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

# INTERACTIVOS?'19

Comer contra el colapso | Eating against collapse  
DEL 14 DE FEBRERO AL 2 DE MARZO EN MEDIALAB PRADO

Este proyecto nace de una iniciativa en el Campus María Zambrano de la Universidad de Valladolid en el contexto de la Estrategia alimentaria sostenible y saludable de Segovia 2019.

## ¿Por qué me han prototipado?

Porque hemos querido llamar la atención sobre la dicotomía existente entre el modelo de sobreexplotación actual y la alternativa al colapso: una dieta sostenible. Hemos optado por el humor y la creatividad para comunicar con alegría y esperanza que está en nuestras manos encarar el futuro con compromiso y responsabilidad.

## ¿Cuánto tiempo se tarda en mi realización?

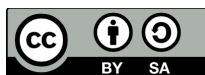
Desde la Universidad de Valladolid hemos investigado a través de focus-group los hábitos alimentarios de los jóvenes y la información que conocen.

En MediaLab Prado hemos investigado juntos sobre las mejores estrategias de comunicación, que han cristalizado en la creación de piezas de video, infografías, música y performances que quedan expuestas aquí.

De aquí en adelante la cuenta de Instagram [@micuerpo\\_miplaneta](#) recogerá nuestras acciones futuras.

## ¿Cómo me han desarrollado?

Colectivamente se consensuó la identidad visual de #micuerpomiplaneta. A partir de ello, se



Pr

MEDIALAB PRADO  CiCiLab  ParticipaLab

oyecto bajo [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](#)

# INTERACTIVOS?'19

Comer contra el colapso | Eating against collapse  
DEL 14 DE FEBRERO AL 2 DE MARZO EN MEDIALAB PRADO

avanzó en crear un perfil en Instagram y posible diseño web. Las performances diseñadas nos proporcionaron material gráfico para la difusión en redes sociales. Hay tres piezas piloto de video (cubo basura/ traje basura/susto-sostenibilidad). Hemos editado un video llamado **Palabras contra el Colapso**.

Las infografías y carteles han sido resultado de poner en imágenes nuestro marco conceptual y procesual.

\*El ecopoema y el rap **Consumo Sacerdote** surgen como un llamado creativo a la ACCIÓN para frenar el colapso.

## ¿Qué materiales necesitas?

Basura: envoltorios de comida y envases con los que hacer **el traje**. Pegado con silicona a una prenda vieja.

Las pancartas: necesitas cartón o cartulina fuerte y dos folios con los que pueda hacerse una pancarta reversible (Agroecología/ Sostenibilidad).

## ¿Qué herramientas son necesarias para mi creación?

Los videos han sido realizados con cámaras de video y teléfonos móviles.. Ordenador con programa para edición digital de video Premiere y fotográfico Photshop.

Tres canales de difusión: Youtube/Vimeo para los videos montados; Instagram para píldoras cortas de los mismos y otras entradas diversas; y en el futuro habrá una web como plataforma de referencia de toda la estrategia comunicativa.



Pr

MEDIALAB PRADO  CiCiLab  ParticipaLab

oyecto bajo [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

# INTERACTIVOS?'19

Comer contra el colapso | Eating against collapse  
DEL 14 DE FEBRERO AL 2 DE MARZO EN MEDIALAB PRADO

## ¿A qué conclusiones ha llegado el equipo tras mi realización?

Compartimos satisfacción de afrontar la complejidad y la riqueza de trabajar en un grupo interdisciplinar para crear compartiendo la visión común.

Es importante conocer y manejar los lenguajes que impactan en los jóvenes para llamar su atención a la hora de crear las piezas que induzcan a la acción y el cambio. Conocer las redes sociales en las que se mueven y los formatos que manejan.

## ¿Cómo me puedes replicar?

Si te embarcas en querer comunicar con jóvenes, te recomendamos escucharlos, dejarte guiar por tu intuición y estar dispuesto a ensayar muchas veces y a equivocarte. Si quieres, puedes inspirarte en nuestras acciones e intentar hacer tus propias propuestas, con tu propia singularidad...

## ¿Qué vínculos he generado con otras personas (participantes, colectivos, especialistas, otros)?



Pr

MEDIALAB PRADO  CiCiLab  ParticipaLab

oyecto bajo [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

# INTERACTIVOS? '19

Comer contra el colapso | Eating against collapse  
DEL 14 DE FEBRERO AL 2 DE MARZO EN MEDIALAB PRADO

Hemos tenido la inmensa suerte de ser un equipo con una visión muy similar tanto del contenido a transmitir como de la estética con la que hacerlo, y hemos sabido ser flexibles y respetarnos en nuestras dinámicas cotidianas.

Estamos realmente agradecidos a los participantes de Interactivos? '19 que se brindaron a colaborar en el video Palabras contra el Colapso.

Y hemos tenido la alegre sorpresa final de contar con un rap exclusivo para esta campaña compuesto por los jóvenes creativos raperos de Batallas de Rap de Aluche para concienciar sobre la importancia de alimentarse contra el colapso.

## Más información y contacto

Instagram: @micuerpo\_miplaneta

#micuerpomiplaneta

<https://www.medialab-prado.es/proyectos/con-suma-conciencia>



Pr

MEDIALAB  
PRADO



CiCiLab



ParticipaLab

oyecto bajo [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

# INTERACTIVOS?'19

Comer contra el colapso | Eating against collapse  
DEL 14 DE FEBRERO AL 2 DE MARZO EN MEDIALAB PRADO

Fotografías )



Pr

MEDIALAB  
PRADO



CiCiLab



ParticipaLab

oyecto bajo [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](#)

# INTERACTIVOS?'19

Comer contra el colapso | Eating against collapse  
DEL 14 DE FEBRERO AL 2 DE MARZO EN MEDIALAB PRADO



Pr

MEDIALAB PRADO  CiCiLab  ParticipaLab

oyecto bajo [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



# INTERACTIVOS?'19

Comer contra el colapso | Eating against collapse  
DEL 14 DE FEBRERO AL 2 DE MARZO EN MEDIALAB PRADO



Pr

MEDIALAB PRADO  CiCiLab  ParticipaLab

oyecto bajo [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

# INTERACTIVOS?'19

Comer contra el colapso | Eating against collapse  
DEL 14 DE FEBRERO AL 2 DE MARZO EN MEDIALAB PRADO



Pr

MEDIALAB PRADO  CiCiLab  ParticipaLab

oyecto bajo [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

# INTERACTIVOS?'19

Comer contra el colapso | Eating against collapse  
DEL 14 DE FEBRERO AL 2 DE MARZO EN MEDIALAB PRADO



Pr

MEDIALAB  
PRADO



CiCiLab



ParticipaLab

oyecto bajo [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)