



Cervantes, ¿Dónde estás?

Proyecto cuyo propósito es el de hacer visible, la figura de Cervantes, vida y obra. Madrid, lugar donde vivió y murió tiene a su figura desvaída y un tanto desdibujada, ni siquiera se sabe a ciencia cierta donde están sus huesos.

Objetivo. -

Repensar e implementar una SEMANA CERVANTINA, a celebrar en el barrio de las letras. Esta semana será dedicada a glosar su obra y figura en todo el barrio y tendrá un carácter permanente de periodicidad anual.

Acciones sobre las que repensar, definir e implementar. –

- Hacer posible la retirada durante esa semana de todos los coches de superficie en (Huertas, Lope de Vega, Cervantes, San Agustín, Moratín, Quevedo, Santa María, costanilla desamparados, Santa Polonia, San José y Amor de Dios, solo acceso a residentes y carga y descarga en horario acordado.
- Diseñar, pendones para edificios en tela roja con frases, sonetos, estrofas, de Cervantes, que colgaremos de todos los edificios. Regalar un porta velones con su velón, por cada balcón, con el propósito de encender toda esta iluminación y que podamos apagar la iluminación eléctrica de las calles, durante las noches de esa semana. Pretendemos ambientar el barrio en el siglo de oro, dando un ambiente de época.

- Diseñar y proyectar un acuerdo con el convento de las Trinitarias, para que durante la semana, se pueda habilitar y abrir el patio del convento, para hacer un teatro de representación cervantina, tipo Almagro.
- Diseñar y proyectar un acuerdo con el Teatro Español de la plaza Santa Ana, para hacer un casting de actores con el propósito de representar entremeses, pequeñas obras del maestro, por rincones y esquinas de nuestro barrio, dando un ambiente festivo y cultural.
- Diseñar y proyectar un premio literario que se otorgara al final de la semana, y que pretendemos tenga cada vez más prestigio.
- Diseñar y proyectar una representación teatralizada del entierro de Cervantes con paseo por todas las calles, como colofón de la semana Cervantina.
- Diseñar y proyectar una convocatoria por medio de la Asociación de Comerciantes, de que durante esa semana, se sirvan comidas y tapas cervantinas, (duelos y quebrantos, olla podrida, etc.etc.), especial interés en el diseño de fusiones de culturas, cocina sefardí con cocina mora, etc.etc... Al tiempo regular y acordar un proyecto de puestos comerciales callejeros, estética, y lugares.
- Diseñar y proyectar, todo el desarrollo de marketing, online, digital, y presencial, de este proyecto.
- Diseño económico del proyecto y planificación de, costos, patrocinios y mecenazgos
- Diseño e implementación de equipos de voluntariado y de dirección de proyecto.