

# #MISRUM

## Mapeo de Innovación Social y Regeneración Urbana en Madrid.



Ricardo García Vegas  
Ma. Cecilia Güemes  
Juan José Michelini  
Elisabeth Lorenzi  
Laura Laosa

# Innovación

---

- ◉ Que sean novedosa
- ◉ Que traiga consigo mejoras
- ◉ Que sea sostenible
- ◉ Que sea adoptado por otros
- ◉ Que genere algún tipo de valor

# Innovación social

---

Desarrollo de productos o procesos novedosos que, estando orientados a la resolución de los problemas más acuciantes de las personas y a la satisfacción de sus principales necesidades, suponen una mejora de las condiciones anteriores, así como una transformación del entorno social y de las relaciones humanas

# Innovación social

---

- ◉ Su objetivo es la resolución de problemas sociales y la satisfacción de las necesidades de las personas
- ◉ Marca un punto de inflexión en la forma como se hacen las cosas
- ◉ Las soluciones que se implanten suponen una transformación del entorno social y de las propias relaciones humanas

# Regeneración urbana

---

- ◉ Concepto: juanjo

# Variables clave

---

1. Situación inicial:  
Problema/necesidad/deseo/insatisfacción
2. La solución
3. Público objetivo
4. Modelo organizativo
5. Trabajo en red
6. Resultados – Impacto
7. Barreras a la innovación

# 1. El problema

---

- ◉ ¿Qué problema o necesidades fueron detectadas?
- ◉ ¿Cómo surgen o en respuesta a que insatisfacción, problema o deseo?  
Situación inicial

## 2. La solución

---

- ◉ ¿Cuáles son las principales características de los bienes o servicios prestados por la organización?
- ◉ ¿Se han introducido mejoras con respecto a otros bienes o servicios similares provistos por otras organizaciones?



## 3. Público objetivo

---

- ◉ ¿A quienes está dirigida la iniciativa innovadora?
- ◉ ¿Cuáles son sus principales características?

## 4. Modelo organizativo

---

- ◉ ¿Cuáles son las principales características del modelo de organización adoptado?
- ◉ ¿Se han introducido mejoras con respecto a las prácticas organizativas más habituales, la organización del trabajo o la toma de decisiones?

## 5. Trabajo en red

---

- ◉ ¿Se han establecido alianzas estratégicas con otros actores?
- ◉ ¿Cuáles son sus objetivos y cómo funcionan?

## 6. Resultado - Impacto

---

- ◉ ¿En qué medida se logran los resultados esperados, en cuanto a la resolución de los problemas tratados?
- ◉ ¿Cómo se evalúa el impacto de la innovación?

# 7. Barreras a la innovación

---

- ◉ ¿Qué barreras externas (entorno) e internas (organizativas) han obstaculizado el desarrollo de la innovación?
- ◉ ¿Cuáles fueron las medidas adoptadas para superar las barreras identificadas?

# Fuentes iniciales de información

- ◉ Juntas de distritos, información estadística por distritos para selección de la muestra  
<http://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Ayuntamiento/Estadistica?vgnextfmt=default&vgnnextchannel=8156e39873674210VgnVCM1000000b205a0aRCRD>
- ◉ Dinamizadores de espacio públicos
- ◉ CEAR  
[http://www.clubmadrid.org/es/practice/10/servicio\\_de\\_dinamizacion\\_de\\_espacios\\_publicos](http://www.clubmadrid.org/es/practice/10/servicio_de_dinamizacion_de_espacios_publicos)
- ◉ LARUECA <http://www.larueca.info/que-hacemos/proyectos/>
- ◉ LFRAVM.Federación regional de asociaciones vecinales  
<http://www.aavvmadrid.org/Directorio>
- ◉ Dinamizacion <http://dinamizacion.com/>
- ◉ Movimientos/colectivos sociales

# Ficha para cada caso

---

- 1.Nombre de la iniciativa
- 2.Organización o movimiento al que pertenece
- 3.Tipología (tentativa, se están pensando nuevas)
  - 3.1 Producción cultural
  - 3.2 Economía social y solidaria
  - 3.3 Paisajes urbanos
  - 3.4 Laboratorios cívicos y construcción ciudadano
- 4.Descripción (max.300 caracteres)
- 5.Página web

Nota: cada uno prepara una ficha por categorías.  
Cecilia centraliza la información en un fichero que sirva a la base de datos

## Hacia futuro, selección de 3 distritos de Madrid para bucear en ello

### Criterios de selección de los distritos:

- 1. Geográfico
- 2. Demográfico
- 3. Tejido asociativo



