|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **BITACORA ENERGÍAS SEMIÓTICAS** | | | | |
| **Taller Interactivos?’14 Repensar la acción y el comportamiento colectivos.** | | DESARROLLADORA: Alejandra Pérez Núñez | | **DÍA 1** |
| **SESIÓN:** 1  **Presentación de proyectos, desarrolladora y coloquios.** | **TUTORES:** Chema Blanco  [Gonzalo Polavieja](http://medialab-prado.es/person/gonzalopolavieja)  [Abelardo Gil-Fournier](http://medialab-prado.es/person/abelardo_gil-fournier) | COLABORADORES: María Suarez de Cepeda, Alexía Kybeli de Estaban,  Cecilia Baez Orduña, Manuel Alcántara Pla, Juan Carlos Ricarte, Cecilia Nereida González Orozco y Barbara Cristina Rodríguez Brito. | | **FECHA**  **11.11.2014** |
| **TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:**  Energías semióticas en el espacio urbano. | | **HABILIDADES QUE SE FAVORECEN:**  Presentación del proyecto y sus pasos. Estrategia y Metodología de trabajo.  Desarrollo de proyectos. Trabajo colaborativo.  Proceso de corrección y enriquecimiento. | | |
| **PROPÓSITO GRAL. DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.**  **Exploración y análisis semántico de la influencia de las palabras en el espacio urbano.**  DETECTAR INFLUENCIAS IMPECEPTIBLES DE LAS PALABRAS EN EL ESPACIO URBANO. | | **PROPÓSITO PARTICULAR PARA LA SESIÓN DE TUTORÍA:**  **Sin tutoría** | | |
| **DISCIPLINAS CON LOS QUE SE RELACIONA**:  Física, Arte, Bellas Artes, Comunicación gráfica, Diseño de medios, Diseño gráfico, Diseño web, Docencia, Estadísticas- Matemáticas, Filología, Lingüística, Psicología, Publicidad. | | **ACTIVIDADES PERMANENTES**  Investigación, observación, experimentación y aplicación de conocimientos. | | |
| **PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO O SECUENCIA:** | | **ESTADÍSTICAS** | **IMÁGENES** | |
| **TEMAS DE RELEVANCIA:**  **Semiótica, semiología y retórica, metodología y tecnologias de la información y la comunicación, Física, psicología , geografia.** | **MATERIAL Y RECURSOS DIDÁCTICOS:**  Folios, bolígrafos, marcadores, cinta adhesiva, Ordenador, Mesas, Sillas. | **EVALUACIÓN**  **DIAGNÓSTICA**: X  **FORMATIVA**:  **FINAL**: | **OBSERVACIONES:** | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **BITACORA ENERGÍAS SEMIÓTICAS** | | | | | |
| **Taller Interactivos?’14 Repensar la acción y el comportamiento colectivos.** | | | DESARROLLADORA: Alejandra Pérez Núñez | | **DÍA 2** |
| **SESIÓN: 2 Coloquio y Presentación de colaboradores, selección de proyectos** | | **TUTORES:** Chema Blanco  [Gonzalo Polavieja](http://medialab-prado.es/person/gonzalopolavieja)  [Abelardo Gil-Fournier](http://medialab-prado.es/person/abelardo_gil-fournier) | COLABORADORES: María Suarez de Cepeda, Alexía Kybeli de Estaban,  Cecilia Baez Orduña, Manuel Alcántara Pla, Juan Carlos Ricarte, Cecilia Nereida González Orozco y Barbara Cristina Rodríguez Brito. | | **FECHA**  **12.11.2014** |
| **TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:**  Energías semióticas en el espacio urbano. | | | **HABILIDADES QUE SE FAVORECEN:** Investigación, observación, experimentación y aplicación de conocimientos. Diseño e implementación de una estrategia y metodología para el proyecto. | | |
| **PROPÓSITO GRAL. DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.**  **Exploración y análisis semántico de la influencia de las palabras en el espacio urbano.**  DETECTAR INFLUENCIAS IMPECEPTIBLES DE LAS PALABRAS EN EL ESPACIO URBANO. | | | **PROPÓSITO PARTICULAR PARA LA SESIÓN DE TUTORÍA:**  **Sin tutoría** | | |
| **DISCIPLINAS CON LOS QUE SE RELACIONA**:  Física, Arte, Bellas Artes, Comunicación gráfica, Diseño de medios, Diseño gráfico, Diseño web, Docencia, Estadísticas- Matemáticas, Filología, Lingüística, Psicología, Publicidad. | | | **ACTIVIDADES PERMANENTES**  Investigación, registro fotográfico, selección , compresión pixelación y selección de imágenes. Diseño de web, Registro de información. | | |
| **PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO O SECUENCIA:**   * **Buscar y desarrollar una metodología mixta: Cauntitativa y cualitatitiva** * **Buscar fuentes alternativas (transeúntes) para referencias las marcas.** * **Distinguir las zonas de cada voluntario.** * **Recoger mínimo un corpus de 600-700 ítems.** * **Inatalación del sitio** * **Diseño de formulario** * **Analizar la situación espacial de las palabras (alto, bajo…) y relacionar los datos con el diseño de un supermercado.** | | | **ESTADÍSTICAS** | **IMÁGENES** | |
| **TEMAS DE RELEVANCIA:**  **Semiótica, semiología y retórica, metodología y tecnologias de la información y la comunicación, Física, psicología , geografia.** | **MATERIAL Y RECURSOS DIDÁCTICOS:**  Información: ICAI, Cámara de Madrid.  Herramientas: Ordenador, móvil, cámara fotográfica. Python, Mapbox, cartodb, Drupal. Photoshop y cinema4d | | **EVALUACIÓN**  **DIAGNÓSTICA**:  **FORMATIVA**:  **FINAL**: | **OBSERVACIONES:** | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **BITACORA ENERGÍAS SEMIÓTICAS** | | | | |
| **Taller Interactivos?’14 Repensar la acción y el comportamiento colectivos.** | | **DESARROLLADORA:** Alejandra Pérez Núñez | | **DÍA 3** |
| **SESIÓN:** **1 Proyecto**  **\*Presentación de colaboradores**  **\*Definición y uificación de conceptos**  **\*Determinar y especificar actividades**  **\*Propuesta y diseño de Bitácora.** | **TUTORES:** Chema Blanco  [Gonzalo Polavieja](http://medialab-prado.es/person/gonzalopolavieja)  [Abelardo Gil-Fournier](http://medialab-prado.es/person/abelardo_gil-fournier) | **COLABORADORES:** María Suarez de Cepeda, Alexía Kybeli de Estaban,  Cecilia Baez Orduña, Manuel Alcántara Pla, Juan Carlos Ricarte, Cecilia Nereida González Orozco y Barbara Cristina Rodríguez Brito. | | **FECHA**  **13.11.2014** |
| **TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:**  Energías semióticas en el espacio urbano. | | **HABILIDADES QUE SE FAVORECEN:**  Investigación, observación, experimentación y aplicación de conocimientos. Diseño e implementación de una estrategia y metodología para el proyecto. | | |
| **PROPÓSITO GRAL. DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.**  **Exploración y análisis semántico de la influencia de las palabras en el espacio urbano.**  DETECTAR INFLUENCIAS IMPECEPTIBLES DE LAS PALABRAS EN EL ESPACIO URBANO. | | **PROPÓSITO PARTICULAR PARA LA SESIÓN DE TUTORÍA:**  **Sin tutoría** | | |
| **DISCIPLINAS CON LOS QUE SE RELACIONA**:  Fíasica, Arte, Bellas Artes, Comunicación gráfica, Diseño de medios, Diseño gráfico, Diseño web, Docencia, Estadísticas- Matemáticas, Filología, Lingüística, Psicología, Publicidad. | | **ACTIVIDADES PERMANENTES**  Investigación, registro fotográfico, selección , compresión pixelación y selección de imágenes. Diseño de web, Registro de información. | | |
| **PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO O SECUENCIA:**   * **Diseñar estrategia y desarrollar una metodología mixta: Cauntitativa y cualitatitiva** * **Buscar fuentes alternativas (transeúntes) para referencias las marcas.** * **Distinguir las zonas de cada voluntario.** * **Recoger mínimo un corpus de 600-700 ítems.** * **Inatalación del sitio** * **Diseño de formulario y sus categorías.** * **Analizar la situación espacial de las palabras (alto, bajo…) y relacionar los datos con el diseño de un supermercado.** | | **ESTADÍSTICAS**   * **Desarrollo de gráfico por temperatura y color** * **Visualización de mapas de datos** * **Georreferenciar los datos** * **Desarrollo gráficos por fuerzas** * **Distribución por espacios matemáticos** * **Medir frecuencias** | **IMÁGENES** | |
| **TEMAS DE RELEVANCIA:**  **Semiótica, semiología y retórica, metodología y tecnologias de la información y la comunicación, Física, psicología , geografía.** | **MATERIAL Y RECURSOS DIDÁCTICOS:**  Información: ICAI, Cámara de Madrid.  Herramientas: Ordenador, móvil, cámara fotográfica. Python, Mapbox, cartodb, Drupal. Photoshop y cinema4d | **EVALUACIÓN**  **DIAGNÓSTICA**:  **FORMATIVA**:  **FINAL**: | **OBSERVACIONES:** | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **BITACORA ENERGÍAS SEMIÓTICAS** | | | | |
| **Taller Interactivos?’14 Repensar la acción y el comportamiento colectivos.** | | DESARROLLADORA: Alejandra Pérez Núñez | | **DÍA 4** |
| **SESIÓN: 2, Trabajo colaborativo.**  **\*Toma yselección de fotografías**  \* **Desarrollo y diseño de sitio web** | **TUTORES:** Chema Blanco  [Gonzalo Polavieja](http://medialab-prado.es/person/gonzalopolavieja)  [Abelardo Gil-Fournier](http://medialab-prado.es/person/abelardo_gil-fournier) | COLABORADORES: María Suarez de Cepeda, Alexía Kybeli de Estaban,  Cecilia Baez Orduña, Manuel Alcántara Pla, Juan Carlos Ricarte, Cecilia Nereida González Orozco y Barbara Cristina Rodríguez Brito. | | **FECHA**  **14.11.2014** |
| **TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:**  Energías semióticas en el espacio urbano. | | **HABILIDADES QUE SE FAVORECEN:**  Investigación, observación, experimentación y aplicación de conocimientos. Diseño e implementación de una estrategia y metodología para el proyecto. | | |
| **PROPÓSITO GRAL. DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.**  **Exploración y análisis semántico de la influencia de las palabras en el espacio urbano.**  DETECTAR INFLUENCIAS IMPECEPTIBLES DE LAS PALABRAS EN EL ESPACIO URBANO. | | **PROPÓSITO PARTICULAR PARA LA SESIÓN DED TUTORÍA:**  **Tutoría No. 1 Cuantificar conceptos Frecuenciales, campos de vectores, tipo de meteorología, maps de frecuencia en el espacio.** | | |
| **DISCIPLINAS CON LOS QUE SE RELACIONA**:  Arte, Bellas Artes, Comunicación gráfica, Diseño de medios, Diseño gráfico, Diseño web, Docencia, Estadísticas, Filología, Lingüística, Psicología, Publicidad. | | **ACTIVIDADES PERMANENTES**  Investigación, registro fotográfico, selección , compresión pixelación y selección de imágenes. Diseño de web, Registro de información. | | |
| **PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO O SECUENCIA:**   * **Buscar fuentes alternativas (transeúntes) para referencias las marcas.** * **Distinguir las zonas de cada voluntario.** * **Recoger mínimo un corpus de 600-700 ítems.** * **Cómo organizar los datos y representar las coordenadas en las gráficas.** * **Analizar la repercusión de las marcas en relación a los metros cuadrados de la tienda.** * **Tener en cuenta la facturación anual de la tiendas.** * **Analizar la situación espacial de las palabras (alto, bajo…) y relacionar los datos con el diseño de un supermercado.** | | **ESTADÍSTICAS**   * **Desarrollo de gráfico por temperatura y color** * **Visualización de mapas de datos** * **Georreferenciar los datos.** * **Desarrollo gráficos por fuerzas.** | **IMÁGENES** | |
| **TEMAS DE RELEVANCIA:**  **Semiótica, semiología y retórica, metodología y tecnologias de la información y la comunicación, Física, psicología , geografía.** | **MATERIAL Y RECURSOS DIDÁCTICOS:**  Información: ICAI, Cámara de Madrid.  Herramientas: Ordenador, móvil, cámara fotográfica. Python, Mapbox, cartodb, Drupal. Photoshop y cinema4d. Diseño de bitácora. | **EVALUACIÓN**  **DIAGNÓSTICA**: frecuencia  **FORMATIVA**: conceptos  **FINAL**: mapeo urbano por colores | **OBSERVACIONES:**  **Sugerencia bibliográfica de los tutores: Maffesoli- Racional**  **Espinosa –Emocional.** | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **BITACORA ENERGÍAS SEMIÓTICAS** | | | | |
| **Taller Interactivos?’14 Repensar la acción y el comportamiento colectivos.** | | DESARROLLADORA: Alejandra Pérez Núñez | | **DÍA 5** |
| **SESIÓN: 5** | **TUTORES:** Chema Blanco  [Gonzalo Polavieja](http://medialab-prado.es/person/gonzalopolavieja)  [Abelardo Gil-Fournier](http://medialab-prado.es/person/abelardo_gil-fournier) | COLABORADORES: María Suarez de Cepeda, Alexía Kybeli de Estaban,  Cecilia Baez Orduña, Manuel Alcántara Pla, Juan Carlos Ricarte, Cecilia Nereida González Orozco y Barbara Cristina Rodríguez Brito. | | **FECHA**  **15.11.2014** |
| **TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:**  Energías semióticas en el espacio urbano. | | **HABILIDADES QUE SE FAVORECEN:**  Presentación del proyecto y sus pasos.  Puesta en común de ideas.  Proceso de corrección y enriquecimiento. | | |
| **PROPÓSITO GRAL. DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.**  **Exploración y análisis semántico de la influencia de las palabras en el espacio urbano.**  DETECTAR INFLUENCIAS IMPECEPTIBLES DE LAS PALABRAS EN EL ESPACIO URBANO. | | **PROPÓSITO PARTICULAR PARA LA SESIÓN DED TUTORÍA:**  **Tutoría No. 2 Frecuencia, longitud, medidas, explicación de espacios y su representación gráfica.** | | |
| **DISCIPLINAS CON LOS QUE SE RELACIONA**:  Física, Arte, Bellas Artes, Comunicación gráfica, Diseño de medios, Diseño gráfico, Diseño web, Docencia, Estadísticas, Filología, Lingüística, Psicología, Publicidad. | | **ACTIVIDADES PERMANENTES**  Presentación del proyecto y sus pasos. Estrategia y Metodología de trabajo.  Desarrollo de proyectos. Trabajo en equipo. . Documentar en bitácora. | | |
| **PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO O SECUENCIA:**   * **Buscar fuentes alternativas (transeúntes) para referencias las marcas.** * **Distinguir las zonas de cada voluntario.** * **Recoger mínimo un corpus de 600-700 ítems.** * **Cómo organizar los datos y representar las coordenadas en las gráficas.** * **Analizar la repercusión de las marcas en relación a los metros cuadrados de la tienda.** * **Tener en cuenta la facturación anual de la tiendas.** * **Analizar la situación espacial de las palabras (alto, bajo…) y relacionar los datos con el diseño de un supermercado.** | | **ESTADÍSTICAS**   * **Desarrollo de gráfico por temperatura y color** * **Visualización de mapas de datos** * **Georreferenciar los datos.** * **Desarrollo gráficos por fuerzas.** | **IMÁGENES** | |
| **TEMAS DE RELEVANCIA:**  **Semiótica, semiología y retórica, metodología y tecnologias de la información y la comunicación, Física, psicología , geografía.** | **MATERIAL Y RECURSOS DIDÁCTICOS:**  Información: ICAI, Cámara de Madrid.  Herramientas: Ordenador, móvil, cámara fotográfica. Python, Mapbox, cartodb, Drupal. Photoshop y cinema4d. Bitácora del proyecto. | **EVALUACIÓN**  **DIAGNÓSTICA**: frecuencia  **FORMATIVA**: conceptos  **FINAL**: mapeo urbano por colores | **OBSERVACIONES:** | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **BITACORA ENERGÍAS SEMIÓTICAS** | | | | |
| **Taller Interactivos?’14 Repensar la acción y el comportamiento colectivos.** | | DESARROLLADORA: Alejandra Pérez Núñez | | **DÍA 6** |
| **SESIÓN: 6** | **TUTORES:** Chema Blanco  [Gonzalo Polavieja](http://medialab-prado.es/person/gonzalopolavieja)  [Abelardo Gil-Fournier](http://medialab-prado.es/person/abelardo_gil-fournier) | COLABORADORES: María Suarez de Cepeda, Alexía Kybeli de Estaban,  Cecilia Baez Orduña, Manuel Alcántara Pla, Juan Carlos Ricarte, Cecilia Nereida González Orozco y Barbara Cristina Rodríguez Brito. | | **FECHA**  **16.11.2014** |
| **TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:**  Energías semióticas en el espacio urbano. | | **HABILIDADES QUE SE FAVORECEN:**  Presentación del proyecto y sus pasos.  Puesta en común de ideas.  Proceso de corrección y enriquecimiento. | | |
| **PROPÓSITO GRAL. DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.**  **Exploración y análisis semántico de la influencia de las palabras en el espacio urbano.**  DETECTAR INFLUENCIAS IMPECEPTIBLES DE LAS PALABRAS EN EL ESPACIO URBANO. | | **PROPÓSITO PARTICULAR PARA LA SESIÓN DED TUTORÍA:** | | |
| **DISCIPLINAS CON LOS QUE SE RELACIONA**:  Arte, Bellas Artes, Comunicación gráfica, Diseño de medios, Diseño gráfico, Diseño web, Docencia, Estadísticas, Filología, Lingüística, Psicología, Publicidad. | | **ACTIVIDADES PERMANENTES**  Presentación del proyecto y sus pasos. Estrategia y Metodología de trabajo.  Desarrollo de proyectos. Trabajo en equipo. Documentar en bitácora | | |
| **PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO O SECUENCIA:**   * **Buscar fuentes alternativas (transeúntes) para referencias las marcas.** * **Distinguir las zonas de cada voluntario.** * **Recoger mínimo un corpus de 600-700 ítems.** * **Cómo organizar los datos y representar las coordenadas en las gráficas.** * **Analizar la repercusión de las marcas en relación a los metros cuadrados de la tienda.** * **Tener en cuenta la facturación anual de la tiendas.** * **Analizar la situación espacial de las palabras (alto, bajo…) y relacionar los datos con el diseño de un supermercado.** | | **ESTADÍSTICAS**   * **Desarrollo de gráfico por temperatura y color** * **Visualización de mapas de datos** * **Georreferenciar los datos.** * **Desarrollo gráficos por fuerzas.** | **IMÁGENES** | |
| **TEMAS DE RELEVANCIA:**  **Semiótica, semiología y retórica, metodología y tecnologias de la información y la comunicación, Física, psicología , geografía.** | **MATERIAL Y RECURSOS DIDÁCTICOS:**  Información: ICAI, Cámara de Madrid.  Herramientas: Ordenador, móvil, cámara fotográfica. Python, Mapbox, cartodb, Drupal. Photoshop y cinema4d. Bitácora del proyecto. | **EVALUACIÓN**  **DIAGNÓSTICA**: frecuencia  **FORMATIVA**: conceptos  **FINAL**: mapeo urbano por colores | **OBSERVACIONES:** | |