|  |
| --- |
| **BITACORA ENERGÍAS SEMIÓTICAS** |
| **Taller Interactivos?’14 Repensar la acción y el comportamiento colectivos.** |  DESARROLLADORA: Alejandra Pérez Núñez | **DÍA 1** |
| **SESIÓN:** 1**Presentación de proyectos, desarrolladora y coloquios.** | **TUTORES:** Chema Blanco [Gonzalo Polavieja](http://medialab-prado.es/person/gonzalopolavieja) [Abelardo Gil-Fournier](http://medialab-prado.es/person/abelardo_gil-fournier) | COLABORADORES: María Suarez de Cepeda, Alexía Kybeli de Estaban, Cecilia Baez Orduña, Manuel Alcántara Pla, Juan Carlos Ricarte, Cecilia Nereida González Orozco y Barbara Cristina Rodríguez Brito.  | **FECHA****11.11.2014** |
| **TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:** Energías semióticas en el espacio urbano. | **HABILIDADES QUE SE FAVORECEN:** Presentación del proyecto y sus pasos. Estrategia y Metodología de trabajo.Desarrollo de proyectos. Trabajo colaborativo.Proceso de corrección y enriquecimiento.  |
| **PROPÓSITO GRAL. DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.****Exploración y análisis semántico de la influencia de las palabras en el espacio urbano.**DETECTAR INFLUENCIAS IMPECEPTIBLES DE LAS PALABRAS EN EL ESPACIO URBANO. | **PROPÓSITO PARTICULAR PARA LA SESIÓN DE TUTORÍA:****Sin tutoría** |
| **DISCIPLINAS CON LOS QUE SE RELACIONA**: Física, Arte, Bellas Artes, Comunicación gráfica, Diseño de medios, Diseño gráfico, Diseño web, Docencia, Estadísticas- Matemáticas, Filología, Lingüística, Psicología, Publicidad. | **ACTIVIDADES PERMANENTES**Investigación, observación, experimentación y aplicación de conocimientos. |
| **PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO O SECUENCIA:**  | **ESTADÍSTICAS** | **IMÁGENES** |
| **TEMAS DE RELEVANCIA:****Semiótica, semiología y retórica, metodología y tecnologias de la información y la comunicación, Física, psicología , geografia.** | **MATERIAL Y RECURSOS DIDÁCTICOS:**Folios, bolígrafos, marcadores, cinta adhesiva, Ordenador, Mesas, Sillas. | **EVALUACIÓN****DIAGNÓSTICA**: X**FORMATIVA**:**FINAL**: | **OBSERVACIONES:** |

|  |
| --- |
| **BITACORA ENERGÍAS SEMIÓTICAS** |
| **Taller Interactivos?’14 Repensar la acción y el comportamiento colectivos.** | DESARROLLADORA: Alejandra Pérez Núñez | **DÍA 2** |
| **SESIÓN: 2 Coloquio y Presentación de colaboradores, selección de proyectos** | **TUTORES:** Chema Blanco [Gonzalo Polavieja](http://medialab-prado.es/person/gonzalopolavieja) [Abelardo Gil-Fournier](http://medialab-prado.es/person/abelardo_gil-fournier) | COLABORADORES: María Suarez de Cepeda, Alexía Kybeli de Estaban, Cecilia Baez Orduña, Manuel Alcántara Pla, Juan Carlos Ricarte, Cecilia Nereida González Orozco y Barbara Cristina Rodríguez Brito.  | **FECHA****12.11.2014** |
| **TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:** Energías semióticas en el espacio urbano. | **HABILIDADES QUE SE FAVORECEN:** Investigación, observación, experimentación y aplicación de conocimientos. Diseño e implementación de una estrategia y metodología para el proyecto.  |
| **PROPÓSITO GRAL. DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.****Exploración y análisis semántico de la influencia de las palabras en el espacio urbano.**DETECTAR INFLUENCIAS IMPECEPTIBLES DE LAS PALABRAS EN EL ESPACIO URBANO. | **PROPÓSITO PARTICULAR PARA LA SESIÓN DE TUTORÍA:****Sin tutoría** |
| **DISCIPLINAS CON LOS QUE SE RELACIONA**: Física, Arte, Bellas Artes, Comunicación gráfica, Diseño de medios, Diseño gráfico, Diseño web, Docencia, Estadísticas- Matemáticas, Filología, Lingüística, Psicología, Publicidad. | **ACTIVIDADES PERMANENTES**Investigación, registro fotográfico, selección , compresión pixelación y selección de imágenes. Diseño de web, Registro de información. |
| **PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO O SECUENCIA:** * **Buscar y desarrollar una metodología mixta: Cauntitativa y cualitatitiva**
* **Buscar fuentes alternativas (transeúntes) para referencias las marcas.**
* **Distinguir las zonas de cada voluntario.**
* **Recoger mínimo un corpus de 600-700 ítems.**
* **Inatalación del sitio**
* **Diseño de formulario**
* **Analizar la situación espacial de las palabras (alto, bajo…) y relacionar los datos con el diseño de un supermercado.**
 | **ESTADÍSTICAS** | **IMÁGENES** |
| **TEMAS DE RELEVANCIA:****Semiótica, semiología y retórica, metodología y tecnologias de la información y la comunicación, Física, psicología , geografia.** | **MATERIAL Y RECURSOS DIDÁCTICOS:**Información: ICAI, Cámara de Madrid.Herramientas: Ordenador, móvil, cámara fotográfica. Python, Mapbox, cartodb, Drupal. Photoshop y cinema4d | **EVALUACIÓN****DIAGNÓSTICA**: **FORMATIVA**:**FINAL**: | **OBSERVACIONES:** |

|  |
| --- |
| **BITACORA ENERGÍAS SEMIÓTICAS** |
| **Taller Interactivos?’14 Repensar la acción y el comportamiento colectivos.** | **DESARROLLADORA:** Alejandra Pérez Núñez | **DÍA 3** |
| **SESIÓN:** **1 Proyecto****\*Presentación de colaboradores** **\*Definición y uificación de conceptos****\*Determinar y especificar actividades****\*Propuesta y diseño de Bitácora.** | **TUTORES:** Chema Blanco [Gonzalo Polavieja](http://medialab-prado.es/person/gonzalopolavieja) [Abelardo Gil-Fournier](http://medialab-prado.es/person/abelardo_gil-fournier) | **COLABORADORES:** María Suarez de Cepeda, Alexía Kybeli de Estaban, Cecilia Baez Orduña, Manuel Alcántara Pla, Juan Carlos Ricarte, Cecilia Nereida González Orozco y Barbara Cristina Rodríguez Brito.  | **FECHA****13.11.2014** |
| **TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:** Energías semióticas en el espacio urbano. | **HABILIDADES QUE SE FAVORECEN:**  Investigación, observación, experimentación y aplicación de conocimientos. Diseño e implementación de una estrategia y metodología para el proyecto. |
| **PROPÓSITO GRAL. DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.****Exploración y análisis semántico de la influencia de las palabras en el espacio urbano.**DETECTAR INFLUENCIAS IMPECEPTIBLES DE LAS PALABRAS EN EL ESPACIO URBANO. | **PROPÓSITO PARTICULAR PARA LA SESIÓN DE TUTORÍA:****Sin tutoría** |
| **DISCIPLINAS CON LOS QUE SE RELACIONA**: Fíasica, Arte, Bellas Artes, Comunicación gráfica, Diseño de medios, Diseño gráfico, Diseño web, Docencia, Estadísticas- Matemáticas, Filología, Lingüística, Psicología, Publicidad. | **ACTIVIDADES PERMANENTES**Investigación, registro fotográfico, selección , compresión pixelación y selección de imágenes. Diseño de web, Registro de información. |
| **PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO O SECUENCIA:** * **Diseñar estrategia y desarrollar una metodología mixta: Cauntitativa y cualitatitiva**
* **Buscar fuentes alternativas (transeúntes) para referencias las marcas.**
* **Distinguir las zonas de cada voluntario.**
* **Recoger mínimo un corpus de 600-700 ítems.**
* **Inatalación del sitio**
* **Diseño de formulario y sus categorías.**
* **Analizar la situación espacial de las palabras (alto, bajo…) y relacionar los datos con el diseño de un supermercado.**
 | **ESTADÍSTICAS*** **Desarrollo de gráfico por temperatura y color**
* **Visualización de mapas de datos**
* **Georreferenciar los datos**
* **Desarrollo gráficos por fuerzas**
* **Distribución por espacios matemáticos**
* **Medir frecuencias**
 | **IMÁGENES** |
| **TEMAS DE RELEVANCIA:****Semiótica, semiología y retórica, metodología y tecnologias de la información y la comunicación, Física, psicología , geografía.** | **MATERIAL Y RECURSOS DIDÁCTICOS:**Información: ICAI, Cámara de Madrid.Herramientas: Ordenador, móvil, cámara fotográfica. Python, Mapbox, cartodb, Drupal. Photoshop y cinema4d | **EVALUACIÓN****DIAGNÓSTICA**: **FORMATIVA**:**FINAL**: | **OBSERVACIONES:** |

|  |
| --- |
| **BITACORA ENERGÍAS SEMIÓTICAS** |
| **Taller Interactivos?’14 Repensar la acción y el comportamiento colectivos.** | DESARROLLADORA: Alejandra Pérez Núñez | **DÍA 4** |
| **SESIÓN: 2, Trabajo colaborativo.****\*Toma yselección de fotografías**\* **Desarrollo y diseño de sitio web**  | **TUTORES:** Chema Blanco [Gonzalo Polavieja](http://medialab-prado.es/person/gonzalopolavieja) [Abelardo Gil-Fournier](http://medialab-prado.es/person/abelardo_gil-fournier) | COLABORADORES: María Suarez de Cepeda, Alexía Kybeli de Estaban, Cecilia Baez Orduña, Manuel Alcántara Pla, Juan Carlos Ricarte, Cecilia Nereida González Orozco y Barbara Cristina Rodríguez Brito.  | **FECHA****14.11.2014** |
| **TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:** Energías semióticas en el espacio urbano. | **HABILIDADES QUE SE FAVORECEN:**  Investigación, observación, experimentación y aplicación de conocimientos. Diseño e implementación de una estrategia y metodología para el proyecto. |
| **PROPÓSITO GRAL. DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.****Exploración y análisis semántico de la influencia de las palabras en el espacio urbano.**DETECTAR INFLUENCIAS IMPECEPTIBLES DE LAS PALABRAS EN EL ESPACIO URBANO. | **PROPÓSITO PARTICULAR PARA LA SESIÓN DED TUTORÍA:****Tutoría No. 1 Cuantificar conceptos Frecuenciales, campos de vectores, tipo de meteorología, maps de frecuencia en el espacio.** |
| **DISCIPLINAS CON LOS QUE SE RELACIONA**: Arte, Bellas Artes, Comunicación gráfica, Diseño de medios, Diseño gráfico, Diseño web, Docencia, Estadísticas, Filología, Lingüística, Psicología, Publicidad. | **ACTIVIDADES PERMANENTES**Investigación, registro fotográfico, selección , compresión pixelación y selección de imágenes. Diseño de web, Registro de información. |
| **PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO O SECUENCIA:** * **Buscar fuentes alternativas (transeúntes) para referencias las marcas.**
* **Distinguir las zonas de cada voluntario.**
* **Recoger mínimo un corpus de 600-700 ítems.**
* **Cómo organizar los datos y representar las coordenadas en las gráficas.**
* **Analizar la repercusión de las marcas en relación a los metros cuadrados de la tienda.**
* **Tener en cuenta la facturación anual de la tiendas.**
* **Analizar la situación espacial de las palabras (alto, bajo…) y relacionar los datos con el diseño de un supermercado.**
 | **ESTADÍSTICAS*** **Desarrollo de gráfico por temperatura y color**
* **Visualización de mapas de datos**
* **Georreferenciar los datos.**
* **Desarrollo gráficos por fuerzas.**
 | **IMÁGENES** |
| **TEMAS DE RELEVANCIA:****Semiótica, semiología y retórica, metodología y tecnologias de la información y la comunicación, Física, psicología , geografía.** | **MATERIAL Y RECURSOS DIDÁCTICOS:**Información: ICAI, Cámara de Madrid.Herramientas: Ordenador, móvil, cámara fotográfica. Python, Mapbox, cartodb, Drupal. Photoshop y cinema4d. Diseño de bitácora. | **EVALUACIÓN****DIAGNÓSTICA**: frecuencia**FORMATIVA**: conceptos**FINAL**: mapeo urbano por colores | **OBSERVACIONES:****Sugerencia bibliográfica de los tutores: Maffesoli- Racional****Espinosa –Emocional.** |

|  |
| --- |
| **BITACORA ENERGÍAS SEMIÓTICAS** |
| **Taller Interactivos?’14 Repensar la acción y el comportamiento colectivos.** | DESARROLLADORA: Alejandra Pérez Núñez | **DÍA 5** |
| **SESIÓN: 5** | **TUTORES:** Chema Blanco [Gonzalo Polavieja](http://medialab-prado.es/person/gonzalopolavieja) [Abelardo Gil-Fournier](http://medialab-prado.es/person/abelardo_gil-fournier) | COLABORADORES: María Suarez de Cepeda, Alexía Kybeli de Estaban, Cecilia Baez Orduña, Manuel Alcántara Pla, Juan Carlos Ricarte, Cecilia Nereida González Orozco y Barbara Cristina Rodríguez Brito.  | **FECHA****15.11.2014** |
| **TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:** Energías semióticas en el espacio urbano. | **HABILIDADES QUE SE FAVORECEN:** Presentación del proyecto y sus pasos.Puesta en común de ideas.Proceso de corrección y enriquecimiento.  |
| **PROPÓSITO GRAL. DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.****Exploración y análisis semántico de la influencia de las palabras en el espacio urbano.**DETECTAR INFLUENCIAS IMPECEPTIBLES DE LAS PALABRAS EN EL ESPACIO URBANO. | **PROPÓSITO PARTICULAR PARA LA SESIÓN DED TUTORÍA:****Tutoría No. 2 Frecuencia, longitud, medidas, explicación de espacios y su representación gráfica.** |
| **DISCIPLINAS CON LOS QUE SE RELACIONA**: Física, Arte, Bellas Artes, Comunicación gráfica, Diseño de medios, Diseño gráfico, Diseño web, Docencia, Estadísticas, Filología, Lingüística, Psicología, Publicidad. | **ACTIVIDADES PERMANENTES**Presentación del proyecto y sus pasos. Estrategia y Metodología de trabajo.Desarrollo de proyectos. Trabajo en equipo. . Documentar en bitácora. |
| **PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO O SECUENCIA:** * **Buscar fuentes alternativas (transeúntes) para referencias las marcas.**
* **Distinguir las zonas de cada voluntario.**
* **Recoger mínimo un corpus de 600-700 ítems.**
* **Cómo organizar los datos y representar las coordenadas en las gráficas.**
* **Analizar la repercusión de las marcas en relación a los metros cuadrados de la tienda.**
* **Tener en cuenta la facturación anual de la tiendas.**
* **Analizar la situación espacial de las palabras (alto, bajo…) y relacionar los datos con el diseño de un supermercado.**
 | **ESTADÍSTICAS*** **Desarrollo de gráfico por temperatura y color**
* **Visualización de mapas de datos**
* **Georreferenciar los datos.**
* **Desarrollo gráficos por fuerzas.**
 | **IMÁGENES** |
| **TEMAS DE RELEVANCIA:****Semiótica, semiología y retórica, metodología y tecnologias de la información y la comunicación, Física, psicología , geografía.** | **MATERIAL Y RECURSOS DIDÁCTICOS:**Información: ICAI, Cámara de Madrid.Herramientas: Ordenador, móvil, cámara fotográfica. Python, Mapbox, cartodb, Drupal. Photoshop y cinema4d. Bitácora del proyecto. | **EVALUACIÓN****DIAGNÓSTICA**: frecuencia**FORMATIVA**: conceptos**FINAL**: mapeo urbano por colores | **OBSERVACIONES:** |

|  |
| --- |
| **BITACORA ENERGÍAS SEMIÓTICAS** |
| **Taller Interactivos?’14 Repensar la acción y el comportamiento colectivos.** | DESARROLLADORA: Alejandra Pérez Núñez | **DÍA 6** |
| **SESIÓN: 6** | **TUTORES:** Chema Blanco [Gonzalo Polavieja](http://medialab-prado.es/person/gonzalopolavieja) [Abelardo Gil-Fournier](http://medialab-prado.es/person/abelardo_gil-fournier) | COLABORADORES: María Suarez de Cepeda, Alexía Kybeli de Estaban, Cecilia Baez Orduña, Manuel Alcántara Pla, Juan Carlos Ricarte, Cecilia Nereida González Orozco y Barbara Cristina Rodríguez Brito.  | **FECHA****16.11.2014** |
| **TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:** Energías semióticas en el espacio urbano. | **HABILIDADES QUE SE FAVORECEN:** Presentación del proyecto y sus pasos.Puesta en común de ideas.Proceso de corrección y enriquecimiento.  |
| **PROPÓSITO GRAL. DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.****Exploración y análisis semántico de la influencia de las palabras en el espacio urbano.**DETECTAR INFLUENCIAS IMPECEPTIBLES DE LAS PALABRAS EN EL ESPACIO URBANO. | **PROPÓSITO PARTICULAR PARA LA SESIÓN DED TUTORÍA:** |
| **DISCIPLINAS CON LOS QUE SE RELACIONA**: Arte, Bellas Artes, Comunicación gráfica, Diseño de medios, Diseño gráfico, Diseño web, Docencia, Estadísticas, Filología, Lingüística, Psicología, Publicidad. | **ACTIVIDADES PERMANENTES**Presentación del proyecto y sus pasos. Estrategia y Metodología de trabajo.Desarrollo de proyectos. Trabajo en equipo. Documentar en bitácora |
| **PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO O SECUENCIA:** * **Buscar fuentes alternativas (transeúntes) para referencias las marcas.**
* **Distinguir las zonas de cada voluntario.**
* **Recoger mínimo un corpus de 600-700 ítems.**
* **Cómo organizar los datos y representar las coordenadas en las gráficas.**
* **Analizar la repercusión de las marcas en relación a los metros cuadrados de la tienda.**
* **Tener en cuenta la facturación anual de la tiendas.**
* **Analizar la situación espacial de las palabras (alto, bajo…) y relacionar los datos con el diseño de un supermercado.**
 | **ESTADÍSTICAS*** **Desarrollo de gráfico por temperatura y color**
* **Visualización de mapas de datos**
* **Georreferenciar los datos.**
* **Desarrollo gráficos por fuerzas.**
 | **IMÁGENES** |
| **TEMAS DE RELEVANCIA:****Semiótica, semiología y retórica, metodología y tecnologias de la información y la comunicación, Física, psicología , geografía.** | **MATERIAL Y RECURSOS DIDÁCTICOS:**Información: ICAI, Cámara de Madrid.Herramientas: Ordenador, móvil, cámara fotográfica. Python, Mapbox, cartodb, Drupal. Photoshop y cinema4d. Bitácora del proyecto. | **EVALUACIÓN****DIAGNÓSTICA**: frecuencia**FORMATIVA**: conceptos**FINAL**: mapeo urbano por colores | **OBSERVACIONES:** |