**Mapeo de iniciativas de innovación social para la regeneración urbana**

**# MISRUM**

**DOCUMENTO BASE**

1. **Definición de innovación social y revitalización urbana.**

Entenderemos por **innovación social** el desarrollo de productos o procesos novedosos que, estando orientados a la resolución de los problemas más acuciantes de las personas y a la satisfacción de sus principales necesidades, suponen una mejora de las condiciones anteriores, así como una transformación del entorno social y de las relaciones humanas.

Su objetivo es la resolución de problemas sociales y la satisfacción de las necesidades de las personas marcando un punto de inflexión en la forma como se hacen las cosas y proponiendo soluciones que se implanten suponen una transformación del entorno social y de las propias relaciones humanas.

REQUISITOS PARA QUE UNA INICIATIVA SE CONSIDERE DE INNOVACIÓN SOCIAL

* Que sean novedosa
* Que traiga consigo mejoras
* Que sea sostenible
* Que sea adoptado por otros
* Que genere algún tipo de valor

Por revitalización urbana entendemos (JUANJO)

1. **Objetivos del proyecto, destinatarios, intereses.**
2. **Descripción de las variables seleccionadas**

**a.Situación inicial: Problema/necesidad/deseo/insatisfacción**

 ¿Qué problema o necesidades fueron detectadas?

¿Cómo surgen o en respuesta a que insatisfacción, problema o deseo? Situación inicial

**b.La solución**

¿Cuáles son las principales características de los bienes o servicios prestados por la organización?

¿Se han introducido mejoras con respecto a otros bienes o servicios similares provistos por otras organizaciones?

**c.Público objetivo**

¿A quienes está dirigida la iniciativa innovadora?

¿Cuáles son sus principales características?

**d.Modelo organizativo**

¿Cuáles son las principales características del modelo de organización adoptado?

¿Se han introducido mejoras con respecto a las prácticas organizativas más habituales, la organización del trabajo o la toma decisiones?

**e.Trabajo en red**

¿Se han establecido alianzas estratégicas con otros actores?

¿Cuáles son sus objetivos y cómo funcionan?

**f.Resultados – Impacto**

¿En qué medida se logran los resultados esperados, en cuanto a la resolución de los problemas tratados?

¿Cómo se evalúa el impacto de la innovación?

**g.Barreras a la innovación**

¿Qué barreras externas (entorno) e internas (organizativas) han obstaculizado el desarrollo de la innovación?

¿Cuáles fueron las medidas adoptadas para superar las barreras identificadas?

1. **Identificación de indicadores asociadas a las variables.**