

Inclusiva-net: convocatoria para presentar proyectos

Medialab Prado convoca a la presentación de propuestas para su producción dentro del **2º Encuentro Inclusiva-net: Redes digitales y espacio físico**, que se llevará a cabo del **3 al 14 de marzo de 2008**.

Fechas importantes:

- Fecha límite de recepción de proyectos: **30 de enero** de 2008 a las **24h, hora local en Madrid (GMT+1)**
- Notificación de aceptación de proyectos: **8 de febrero** de 2008
- Comienzo del taller: **3 de marzo** de 2008

Lugar de celebración: [Medialab Prado](#), Madrid (C/ Alameda, 15 · 28014 Madrid)

Dirigido por: Juan Martín Prada

Profesores: Julian Oliver, Lalya Gaye, Juan Martín Prada

BASES DE LA CONVOCATORIA

El programa Medialab-Prado convoca a la presentación de propuestas para su producción dentro del **Encuentro Inclusiva-net: Redes digitales y espacio físico**, que se llevará a cabo del **3 al 14 de marzo de 2008**.

Objeto de la convocatoria

El objeto de esta convocatoria es la selección de un máximo de 10 proyectos para su desarrollo colaborativo en un taller de dos semanas. Los proyectos seleccionados se desarrollarán con la ayuda de tres profesores, además de un extenso grupo de asistentes y colaboradores.

La convocatoria está dirigida a creadores y profesionales de los ámbitos del diseño gráfico y web, arte, sociología, educación, geografía, arquitectura, urbanismo, comunicación audiovisual, publicidad, gestión cultural, ciencias de la información, estudios medioambientales, matemáticas, estadística, análisis computacional, informática, o cualquier otro ámbito relacionado con la temática del encuentro.

Las propuestas podrán presentarse de forma individual o colectiva. Cada participante o equipo podrá presentar tantos proyectos como desee.

Los solicitantes no tienen que tener necesariamente todos los conocimientos técnicos para llevar a cabo los proyectos propuestos, sino presentar ideas que deberán estar abiertas a la participación de otros colaboradores interesados que puedan contribuir a su realización durante el taller.

Existen **dos modalidades** de participación en el taller:

1. Como promotor de un proyecto de creación.

Medialab facilitará en la medida de lo posible los medios necesarios y el asesoramiento para la realización de los proyectos seleccionados. 2. **Como colaborador** en uno de los proyectos que hayan sido seleccionados.

MEDIALAB PRADO

Para facilitar la formación de los grupos interdisciplinares de trabajo, se creará un **foro** de intercambio de ideas donde se podrá ofrecer o demandar conocimientos concretos para el desarrollo de cada propuesta.

Una vez se hayan seleccionado los proyectos, se abrirá **a partir del 8 de febrero** una **segunda convocatoria** para aquellas personas que quieran participar en el proceso de producción de las obras.

Aspectos generales del taller

Requisitos técnicos

El comité de selección de proyectos estudiará de forma detallada la viabilidad técnica de realización de los proyectos. Por esta razón, se valorarán de forma positiva proyectos cuyos requisitos técnicos y espaciales estén claramente especificados.

Los proyectos se desarrollarán y exhibirán en las instalaciones de Medialab-Prado. Medialab sólo aportará los equipos y medios básicos para la producción de los proyectos seleccionados y siempre bajo petición previa de los autores de las propuestas.

En caso de que el comité tuviera dudas acerca de algún requisito técnico se pondría en contacto con los autores de la propuesta.

Idioma de trabajo

El taller se desarrollará en parte en español y en parte en inglés, sin traducción.

Ayudas para alojamiento y viajes

Previa solicitud y para aquellos participantes que residan fuera de Madrid, Medialab-Prado proporcionará alojamiento en un albergue juvenil y considerará la posibilidad de cubrir los gastos de desplazamiento en todo o en parte según el caso.

Muestra de resultados

Los proyectos desarrollados en los talleres (o información descriptiva de éstos) quedarán expuestos al público en las instalaciones de Medialab-Prado durante un mínimo de dos semanas tras la finalización del mismo. En la página web de Medialab-Prado se incluirá un resumen de los proyectos realizados y todo aquel material y enlaces que sean necesarios para la adecuada difusión pública de los proyectos realizados.

Inscripciones

Todos aquellos interesados en participar en el taller o en el grupo de discusión de teoría y crítica deberán completar y enviar el formulario disponible en www.inclusiva-net.org

Plazo de presentación

Hasta el 30 de enero de 2008

Más información

Para más información dirigirse a inclusiva-net@medialab-prado.es

Resolución

Comité de selección

Estará compuesto por los profesores del taller, Juan Martín Prada y Medialab-Prado.

Valoración de los proyectos

En la selección de los proyectos, el jurado valorará, prioritariamente, los siguientes aspectos:

MEDIALAB PRADO

- Interés y adecuación de los proyectos a las áreas temáticas de este segundo encuentro de la plataforma Inclusiva-net.
- Viabilidad técnica de los proyectos.
- Su apertura a la colaboración colectiva.
- Concurrencia de diversos campos de conocimiento.

Fechas y lugar de publicación de la resolución

La resolución será publicada el día 8 de febrero de 2008, y se comunicará asimismo por e-mail a todos los solicitantes.

Obligaciones de los seleccionados

Las personas o colectivos seleccionados se comprometen a asistir al encuentro entre los días 3 y 14 de febrero de 2008, ambos inclusive. Asimismo se comprometen a la finalización, en la medida de lo posible, de los proyectos propuestos.

Las personas o colectivos seleccionados podrán hacer uso de los equipos previamente solicitados y adjudicados. Cualquier gasto no previsto o no aprobado en material o alquiler de equipos deberá ser sufragado por los autores del proyecto.

Los proyectos realizados serán propiedad del autor o autores, si bien siempre que se muestren dichos proyectos en festivales o exposiciones, y siempre que se reproduzcan imágenes de los mismos en catálogos o páginas web, deberá hacerse constar su relación con el taller Inclusiva-net llevado a cabo en Medialab-Prado. Asimismo deberán hacerse constar siempre los nombres de las personas que han colaborado en el desarrollo de los proyectos.

Los proyectos realizados podrán ser mostrados en catálogos impresos y en las páginas web de Medialab-Prado.

La participación en esta convocatoria supone la aceptación de todas sus bases.