



Grigri Pixel 2019

Appel adressé aux initiatives citoyennes du continent africain.

Destiné aux initiatives citoyennes pour l'expérimentation créative d'origine africaine, cet appel est une invitation à participer à l'atelier international qui se tiendra au Medialab Prado du 14 au 27 octobre 2019 dans le cadre de la quatrième édition du programme Grigri Pixel.

Vous pouvez envoyer votre proposition jusqu'au 30 juin 2019.

1. **Qu'est-ce que Grigri Pixel ?**
2. **Grigri Pixel Madrid 2019**
3. **Quel genre d'initiatives peut-on présenter ?**
4. **Comment les initiatives seront-elles sélectionnées ?**
5. **Comment se déroulera l'atelier de conception et de production ?**
6. **À quoi s'engagent les participants ?**
7. **Droits d'auteur et propriété intellectuelle**
8. **Contact**

1. QU'EST-CE QUE GRIGRI PIXEL ?

Promu par [Grigri Cultural Projects](#) avec le soutien de [Medialab Prado](#), et le **Programme ACERCA de Coopération Espagnole**, Grigri Pixel est un programme visant à explorer les pratiques de coopération culturelle et citoyenne entre l'Afrique et l'Europe grâce à la fabrication de grigris ou d'objets magiques destinés à réenchanter les espaces urbains à travers des pratiques artistiques et de fabrication numérique collaboratifs et expérimentales issues de ces deux continents. Sous le terme magique, nous englobons les pratiques qui restent à construire, les processus collectifs difficiles à mesurer et à quantifier, et les apprentissages qui émergent aux limites de l'inattendu et qui sont capables de nous changer nous-mêmes en modifiant notre environnement immédiat.

Dans le cadre de ce programme, des espaces de création collective sont proposés pour répondre au besoin de découvrir un discours différent et d'autres façons d'intervenir au sein des villes, s'inspirant de l'expérience des initiatives invitées originaires du continent africain, si souvent ignoré en dépit de sa proximité puisqu'il n'est qu'à 14,4 km du nôtre.

Grigri Pixel a pour mission de rapprocher les expériences de création urbaine d'Europe et d'Afrique de façon à définir des interrogations communes susceptibles de faire émerger des synergies, des points de convergence ou des différences entre les pratiques et les stratégies de réenchantement de la vie collective au sein des villes.

Ainsi, à chaque édition, cette initiative cherche à créer des alliances entre les espaces, les projets et les communautés locales des villes partenaires, qui coopèrent dans l'élaboration collective de *grigris*, objets protecteurs qui matérialisent et symbolisent le potentiel créatif des initiatives collectives dans la ville face aux processus d'homogénéisation et de mercantilisation de ses espaces communs.

Grigri Pixel cherche ainsi à tisser un réseau d'initiatives et de pratiques urbaines contemporaines à caractère transformateur qui permette de faciliter l'échange et l'apprentissage de différents savoirs et stratégies dans la création d'espaces urbains communs pour une citoyenneté diverse et multiculturelle.

2. GRIGRI PIXEL MADRID 2019

Destiné aux initiatives citoyennes du continent africain, cet appel est une invitation à **participer à l'atelier international** qui se tiendra du 14 au 27 octobre à Madrid, dans le cadre de la **quatrième édition de Grigri Pixel** qui portera sur le thème de l'**hospitalité**.

Inaugurée en [février-mars 2016](#) au Medialab Prado, la première édition de Grigri Pixel s'est prolongée [la même année à Dakar](#) à l'occasion du festival Afropixel organisé par Kër Thiossane. La deuxième édition de Grigri Pixel s'est déroulée [en octobre 2017](#) au Medialab Prado (Madrid), en partenariat avec l'Espacio Vecinal de Arganzuela. De plus, le programme a été invité à Barcelone en 2017, où une collaboration s'est mise en place avec HANGAR et la Taula Eix Pere IV, deux organisations établies dans le quartier de Poblenou. Organisée du **14 au 27 octobre 2018** au Medialab Prado, la [troisième édition de Grigri Pixel](#) portait sur le **droit à la ville**. Sous forme de procession festive sur le Paseo del Prado, cet événement a été l'occasion de concevoir, de construire et d'activer des objets et des actions.

En 2019, le programme de [la quatrième édition de Grigri Pixel](#) sera consacré à la **thématique de l'hospitalité**. Ses deux principaux objectifs seront : d'entamer une réflexion sur la force émanant des régions qui parviennent à s'ouvrir, **facilitant par là même les rencontres et faisant une place à ce qui semble différent**, étranger et étrange ; et, d'autre part, de démontrer que ces processus peuvent **enrichir mutuellement les personnes qui y participent, élargir leurs horizons et leur imaginaire communs**.

C'est en collaboration pluridisciplinaire avec des partenaires locaux comme Medialab Prado, SERCADE (centre d'accueil des migrants d'Afrique subsaharienne) et l'Asociación Vecinal del Barrio de Las Letras, que nous proposons aux personnes souhaitant participer, ponctuellement ou de façon plus suivie, de mettre en œuvre un plan d'actions visant à réunir connaissances et expériences pour élaborer et partager récits, imaginaire et points de vue sur l'idée du « nous » à Madrid.

La première phase du programme se déroulera entre mai et juin 2019. Elle consistera en trois séances et un dialogue entre Marina Garcés et Felwine Sarr qui se tiendront au Medialab Prado et au centre SERCADE de Madrid. Un atelier de conception et de production collaborative se tiendra, par ailleurs, à Niamey (Niger) avec le soutien de l'ambassade espagnole.

L'objectif de ces activités préliminaires est d'esquisser un cadre commun de réflexion et d'action qui servira de base à l'atelier intensif de deux semaines qui se tiendra courant octobre au Medialab Prado. Cet atelier sera l'occasion d'accueillir les représentants de plusieurs initiatives africaines, sélectionnées dans le cadre de cet appel, et différents participants locaux et internationaux, pour la conception et la construction collective d'un grigri invoquant et exaltant – par sa mise en scène et son activation dans un lieu public du Barrio de las Letras – une représentation ouverte, plurielle et diversifiée du « nous » en tant que « co-habitants » d'un même territoire.

Ce programme est organisé par [Susana Moliner](#), productrice culturelle madrilène travaillant depuis des années avec des artistes et des communautés de différents pays d'Afrique de l'Ouest, en collaboration avec **David Pérez**, architecte spécialisé dans les processus de conception collective, **Blanca Callén**, chercheuse indépendante, et **Yago Torroja**, ingénieur



en électronique et professeur à l'université polytechnique de Madrid.

GRIGRI PIXEL MADRID 2019 se déroulera selon les étapes suivantes :

Phase 1 : Appel aux initiatives africaines : du 25 mai au 30 juin 2019.

Toute personne participant à des initiatives citoyennes, culturelles et artistiques menées sur le continent africain peut présenter sa candidature. Ces initiatives, collectifs ou espaces devront être liés à des **pratiques collaboratives et artistiques à caractère transformateur, visant notamment à mettre en œuvre des programmes et des actions en faveur de l'hospitalité dans la ville et les espaces urbains communs.**

Ces pratiques peuvent porter sur l'intervention et l'action sur des espaces urbains, la mise en œuvre de formes et de méthodologies d'organisation collaborative, le développement de pratiques artistiques, culturelles, de design ou de fabrication numérique avec une réflexion sur la création collective, ou le travail de récupération ou d'actualisation de métiers artisanaux.

Une seule personne par collectif ou espace pourra poser leur candidature en remplissant [ce formulaire](#):

<https://www.medialab-prado.es/convocatorias/grigri-pixel-2019-convocatoria-dirigida-iniciativas-ciudadanas-del-continente>

Au total, cinq personnes maximum seront sélectionnées

L'organisation prendra en charge le trajet des personnes sélectionnées depuis leur lieu d'origine jusqu'à Madrid, l'hébergement et la restauration pendant la durée de réalisation des ateliers de production qui se dérouleront à Medialab Prado, du 15 au 27 octobre 2018, ainsi que 500 euros d'honoraires.

Phase 2 : Appel aux partenaires locaux : du 4 au 23 septembre 2019.

Une fois la sélection des initiatives africaines effectuée, le résultat de l'appel sera publié sur les sites Internet de [Medialab Prado](#) et de [Grigri Pixel](#), et l'appel à candidatures de partenaires locaux sera lancé.

Phase 3 : Atelier de conception, production et installation : du 14 au 27 octobre 2019.

La durée de l'atelier sera de deux semaines. Les séances de travail auront lieu au Medialab Prado, de 16 à 20 h. Chaque matin, l'espace de Medialab Prado sera mis à la disposition des participants qui désirent s'y rendre pour travailler. Tout au long de l'atelier, plusieurs visites et activités parallèles seront programmées.

Avant le début de l'atelier, l'équipe de médiation et de coordination de Grigri Pixel travaillera en collaboration et à distance avec les quatre personnes sélectionnées sur la conception et la définition des séances et activités qui composeront l'atelier.

3. QUELS TYPES D'INITIATIVES PEUVENT ÊTRE PRÉSENTÉS ?

Cet appel s'adresse aux **organisations ou collectifs intervenant dans le domaine de la**



culture libre et collaborative, ainsi que dans la promotion et la création de réseaux de collaboration et d'innovation citoyenne dans leur environnement local.

Les initiatives candidates à cet appel devront remplir le formulaire ci-dessous, qui devra être accompagné d'un document (1 200 mots maximum) comprenant une proposition concrète qui servira de point de départ pour élaborer le déroulement de l'atelier, à travers un dialogue avec l'équipe de conseillers et les autres initiatives africaines sélectionnées. Ce document devra répondre aux questions suivantes :

- Dans votre ville, quelles sont les pratiques et expériences favorisant l'hospitalité et l'accueil ?
- De quelle manière l'initiative à laquelle vous participez s'efforce-t-elle de créer des espaces de rencontre et de « relations de voisinage » entre personnes d'origines différentes ?
- Dans votre ville, quelles sont les enseignements et expériences locales qui, selon vous, pourraient s'appliquer à Madrid et contribuer à rendre la capitale espagnole plus hospitalière ?
- Si vous deviez proposer une action ou une chose illustrant l'une de ces idées (hospitalité, notion de « nous », identité commune de « co-habitants »...), quelle(s) serai(en)t-elle(s) ? Si vous souhaitez ajouter une image, insérez-la dans l'encadré prévu à cet effet.
-

4. COMMENT LES INITIATIVES SERONT-ELLES SÉLECTIONNÉES ?

Comité de sélection

Le comité de sélection est composé de l'équipe de Grigri Pixel et d'un représentant de Medialab Prado.

Évaluation des initiatives

La sélection sera effectuée en tenant compte des caractéristiques de l'initiative à laquelle participe le candidat, ainsi que de la proposition présentée. Ainsi, le comité évaluera :

Concernant l'initiative :

- Les objectifs précis suivant une démarche de changement social.
- Les bénéfices apportés aux communautés impliquées.
- Le lien avec les besoins du territoire.

Concernant la proposition présentée :

- L'originalité et le degré d'innovation de la proposition.
- La cohérence entre la proposition et la thématique de cette édition (l'hospitalité).
- L'optimisation des ressources, le recyclage ou la remise en circulation de matériaux, et le zéro déchet.
- L'utilisation ou le déploiement d'outils open source et de licences facilitant le libre accès aux processus et résultats.
- La récupération de la mémoire collective et des savoirs traditionnels.

Un autre critère pris en compte par le comité sera la diversité géographique et l'hétérogénéité des moyens et des domaines de travail dans l'ensemble des initiatives



sélectionnées.

Date et lieu de publication des propositions sélectionnées : le 5 juin 2019 sur le site Internet de Medialab Prado.

5. COMMENT SE DÉROULERA L'ATELIER DE CONCEPTION ET DE PRODUCTION ?

L'atelier de conception et de production se déroulera du **14 au 27 octobre 2019** dans les locaux de Medialab Prado.

Au cours de l'atelier, **le travail en équipe sera encouragé** dès les premières phases de conception et de design, et ce, jusqu'à la fabrication et l'installation des grigris, et la participation active et les propositions de toutes les personnes impliquées seront recherchées. Pour cela, l'équipe de Grigri Pixel proposera différentes **dynamiques d'organisation qui faciliteront une implication collective.**

Il ne sera pas nécessaire de disposer de connaissances techniques spécifiques pour participer à cet atelier. L'atelier sera organisé de manière inclusive, afin d'intégrer les différents savoirs des participants.

Outre l'atelier de production, un **programme d'activités parallèles** sera proposé durant ces deux semaines. Il comportera des débats, des présentations, des séminaires ou des micro-ateliers ouverts au grand public, qui permettront de compléter, renforcer, élargir et diffuser le projet.

L'atelier sera mené aussi bien en anglais qu'en français et en espagnol.

6. À QUOI S'ENGAGENT LES PARTICIPANTS ?

Les participants s'engagent à :

- Participer aux réunions télématiques en amont de l'atelier pour collaborer avec l'équipe de médiation et de coordination lors de la définition et de la conception de l'atelier.
- Assister et participer activement à l'atelier pendant les deux semaines, ainsi qu'aux activités connexes.
- Prendre soin du matériel, de l'espace et veiller à créer une bonne ambiance pendant le déroulement de l'atelier, et faciliter les dynamiques de travail collaboratif.
- Participer aux présentations publiques et aux mises en commun des travaux, aussi bien pendant le déroulement de l'atelier que lors de la journée de clôture.

L'organisation de Grigri Pixel mettra à la disposition des groupes de travail une plateforme numérique qui servira d'espace de stockage en libre accès pour héberger les projets, les documents et les prototypes élaborés, afin de promouvoir la création de réseaux et de mettre en place un espace partagé assurant la diffusion du projet et sa reproductibilité.

7. DROITS D'AUTEUR ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Les participants à cet appel dont les projets (textes, photographies ou vidéos) seront sélectionnés devront enregistrer leurs œuvres sous une licence autorisant Medialab Prado à

les publier sous quelque format physique ou numérique que ce soit, dans l'aire géographique et les délais maximaux stipulés par la loi, et autoriser leur modification en vue d'une diffusion ou distribution optimale de ces œuvres.

Une fois les œuvres sélectionnées et dans le cadre du déroulement de l'activité, l'auteur est dans l'obligation d'autoriser tous les autres participants à cette activité à utiliser son œuvre comme base pour réaliser des œuvres dérivées.

8. CONTACT

Pour tout renseignement ou précision, vous pouvez écrire à : grigripixel@gmail.com

Vous trouverez des informations supplémentaires sur le site Internet de Grigri Pixel : <https://www.medialab-prado.es/programas/grigri-pixel-madrid-2019>