De 0 a 99

Campamento de verano intergeneracional

1 al 12 de julio de 2019

Información general

Introducción al taller

De 0 a 99 es un taller en el que personas de distintas edades puedan llevar a cabo una idea, propuesta o experimento durante dos semanas en horario de mañana de 10:00 a 14:30.

De 0 a 99 es una iniciativa de que busca fomentar el encuentro, el conocimiento mutuo y **el intercambio de conocimientos y valores entre personas de distintas edades**. Un lugar para la convivencia y la colaboración entre generaciones en el que cualquier persona, a partir de los ocho años de edad, puede participar.

¿Quién puede participar?

No hay ningún requisito para sumarse al campamento intergeneracional *De 0 a 99*. Es una **actividad abierta y gratuita** en la que cualquier persona, a partir de los 8 años de edad, puede contribuir. Contamos con un equipo de profesionales con experiencia trabajando con grupos de diferentes edades que acompañará a cada uno de los grupos con el objetivo de facilitar la participación de todas las personas.

¿Cómo se puede participar?

De 0 a 99 ofrece **dos formas de participación**:

A. Si tienes una idea que te gustaría llevar a cabo, puedes participar como **promotor/a** de un proyecto. Puedes presentarlo a título individual o como colectivo o entidad.
B. Como **colaborador/a** puedes sumarte e integrarte en el grupo de alguno de los proyectos seleccionados.

A. Participar como promotor/a

Puede presentar su propuesta **cualquier persona a partir de los 8 años de edad, sin requisitos de formación o experiencia**. Los proyectos de menores de 16 años tendrán que ser presentados por sus progenitores o tutores legales.

Un equipo de facilitadores/as acompañará el desarrollo del taller atendiendo a las necesidades de cada grupo de edad.

La **temática de los proyectos es completamente libre**: propuestas en torno al

juego, las artes o las ciencias; iniciativas culturales que promuevan la participación de menores y mayores; ideas que contribuyan a hacer los espacios urbanos accesibles a personas de todas las edades. etc. Habrá un **máximo de 7 proyectos seleccionados**.

Es posible presentar la propuesta a título individual o como colectivo o entidad. En caso de presentar un proyecto como colectivo o entidad, una/o de los miembros será promotor/a, pudiendo sumarse otros miembros del colectivo o entidad como colaboradores/as.

Hay que inscribirse en la convocatoria de proyectos abierta desde el viernes 7 de junio y hasta el jueves 20 de junio a las 23:59 a través del formulario disponible en la página web de Medialab Prado.

B. Participar como colaborador/a

Puede participar como colaborador/a **cualquier persona a partir de los 8 años de edad, sin requisitos de formación o experiencia.** Las personas menores de 16 años tendrán que ser inscritas por sus tutores legales o personas adultas responsables.

Un equipo de facilitadores/as atenderá las necesidades de cada grupo de edad. Durante el taller, hasta 70 personas participantes (entre promotoras y colaboradoras) se reunirán en Medialab Prado para desarrollar los proyectos seleccionados.

Las plazas para colaboradores/as se asignarán por **orden de inscripción** y buscando la **diversidad generacional del grupo**. Hay un aforo limitado de 70 participantes. Además, en el formulario de inscripción como colaborador/a es recomendable reflejar diferentes **temas de interés** para tenerlos en cuenta a la hora de la asignación de proyectos.

Hay que inscribirse en la convocatoria para colaborar abierta desde el viernes 7 de junio y hasta el jueves 20 de junio a las 23:59 a través del formulario disponible en la página web de Medialab Prado.

¿Qué tengo que llevar?

No tienes que traer nada, Medialab Prado se hace cargo de los materiales necesarios para el desarrollo del taller.

Habrá **pausa para café y comida para todos los/as participantes (a partir de 8 años)**, entendiendo este espacio como una parte más de la experiencia de convivencia y colaboración que plantea *el campamento.*

El equipo de producción se pondrá en contacto con las personas participantes para organizar el menú y tener en cuenta intolerancias alimentarias y otras cuestiones.

Si necesitas resolver alguna duda que no esté recogida en las bases, puedes acudir a la **sesión informativa** que celebramos en Medialab Prado el jueves 13 de junio a las 18:30 o escribir a campamentos@medialab-prado.es.

Facilidades por franja de edad

Además contamos con las siguientes facilidades por franjas de edad:

- **DE 0 A 2 AÑOS.** Los participantes en el taller podrá menores de 0 a 2 años podrán asistir con su tutor/a legal si es una persona participante en el taller.
- **DE 2 A 7 AÑOS.** Contamos además con el **Imaginatorio, un espacio de ludoteca para menores de 2 a 7 años** cuyos tutores/as legales estén participando en el taller. El horario será desde el inicio del taller y hasta la comida (de 10:00 a 13:30). Un lugar para encontrarse jugando y una forma de incluir la mirada de la primera infancia y la espontaneidad del juego en el desarrollo creativo de los proyectos.
- **DE 8 A 16 AÑOS.** Los/las participantes **de 8 a 16 años pueden acudir al espacio de taller de 8:30 a 15:30**. Antes y después del comienzo del taller estarán realizando actividades de **juego libre en compañía de un educador/a.**

Funcionamiento del Imaginatorio (2 a 7 años)

El Imaginatorio es un espacio para experimentar, jugar y celebrar cada uno de los momentos que van construyendo comunidad cuando desarrollamos proyectos.

Es un lugar habitado por niñas y niños de 2 a 7 años, con sus adultos de referencia cerca que participan en el taller.

Una apuesta para incluir a los más pequeños en equipos intergeneracionales de desarrollo de proyectos con la mirada puesta en el juego espontáneo y en sus formas de expresión a través de las manos, el movimiento, el dibujo, las palabras, las emociones y la imaginación.

Crearemos un laboratorio de juego un "Imaginatorio" con diferentes rincones para jugar a mezclar ideas, adoptarlas, desarrollarlas o despedirlas.

El espacio estará acompañado desde la escucha activa y el respeto a los ritmos y necesidades de las niñas y niños por un/a profesional de las pedagogías activas de 10:00 a 13:30.

Fechas y horarios importantes

- Apertura de convocatoria de proyectos: 7 de junio de 2019.
- Cierre de la convocatoria de proyectos: 20 de junio de 2019.
- Publicación de proyectos seleccionados: 21 de junio de 2019.
- Apertura de convocatoria para colaboradoras/es: 7 de junio de 2019.
- Cierre de convocatoria para colaboradoras/es: 20 de junio de 2019.
- Sesión informativa en Medialab Prado: 13 de junio de 2019, 18:30 a 20:00.
- Desarrollo del taller: lunes a viernes del 1 al 12 de julio de 2019, 10:00 a 14:30.
- Apertura del Imaginatorio (2 a 7 años): lunes a viernes del 1 al 12 de julio de 2019, 10:00 a 13:30.

Condiciones de participación

La participación en las presentes convocatorias supone la aceptación de todas sus bases y contenidos de la misma.

Indicaciones para la presentación de proyectos

De 0 a 99 busca proyectos:

- De cualquier temática (arte, tecnología, gastronomía, saberes tradicionales, juego, diseño urbano, etc.).
- Que puedan desarrollarse en equipos intergeneracionales, incorporando los modos de hacer y colaborar propios de cada grupo de edad.

Se valorará que incorporen una mirada intergeneracional y que contribuyan a reducir la segregación social por grupos de edad.

No existen requisitos técnicos para la presentación de proyectos. De cara a facilitar la participación, y a modo de indicación, se ofrece una propuesta de estructura para la descripción de los proyectos:

1. ¿Qué quiero hacer?
2. ¿Por qué quiero hacerlo?
3. ¿Qué aporta mi proyecto?
4. ¿Qué espero conseguir al finalizar el taller?
5. ¿Qué se necesita para desarrollar la propuesta a lo largo del taller?

En caso de duda, enviar consulta a través de campamentos@medialab-prado.es o asistir a la **sesión informativa** que tendrá lugar en Medialab Prado el **jueves 13 de junio a las 18:30**.

Valoración de los proyectos

Lo más importante en *De 0 a 99* son las dinámicas de **relación y colaboración entre distintas generaciones** y el enriquecimiento personal y grupal que generan, siendo este el factor más importante a valorar. Se tendrá en cuenta también:

- La claridad del proyecto y su viabilidad en el espacio del taller de *De 0 a 99*.
- Apertura a la colaboración intergeneracional.
- Beneficios para la comunidad, con especial atención a la intergeneracionalidad.
- Originalidad y valor de la propuesta en términos de contribución social.

Se atenderá la diversidad de aproximaciones y procedencias, con especial atención a la diversidad generacional, y su integración en el conjunto de las propuestas a seleccionar.

Se seleccionará un **máximo de 7 proyectos**.

Fechas y lugar de publicación de la resolución

Los proyectos seleccionados serán publicados el 21 de junio de 2019 en la web de Medialab Prado. Se confirmará la disponibilidad de plaza para colaboradores/as

por correo electrónico.

Difusión y continuidad de los proyectos

Tras la finalización del taller, los resultados se expondrán en Medialab Prado.

En el momento de la selección del proyecto, éste pasará a formar parte de la plataforma de trabajo colaborativo de la página web de Medialab Prado denominada Comunidad.

Condiciones para los proyectos seleccionados

Las personas o colectivos seleccionados se comprometen a asistir al taller del 1 al 12 de julio de 2019. Asimismo, se comprometen a la finalización y ayuda en la documentación de los proyectos propuestos.

Siempre que se muestren publicamente dichos proyectos y siempre que se reproduzcan sus imágenes en catálogos y/o páginas web, deberá hacerse constar su relación con las entidades organizadoras de la siguiente forma: "Proyecto desarrollado en el marco de *De 0 a 99: campamento de verano i*ntergeneracional promovido por Medialab Prado".

Autoría y propiedad intelectual

MADRID DESTINO/Medialab-Prado pretende fomentar el conocimiento abierto y promueve el libre uso y reutilización de los proyectos. Los participantes en la convocatoria cuyos proyectos (textos, fotografías o vídeos) sean seleccionados deberán licenciar las obras que aporten con una licencia que permita a Medialab-Prado su publicación en cualquier formato físico o digital con los alcances territorial y temporal máximos señalados en la ley, permitiendo su transformación para la mejor difusión o distribución de las obras bajo licencias de Creative Commons. Una vez seleccionadas las obras y dentro del transcurso de la actividad, el autor está obligado a permitir que cualesquiera otros participantes de la actividad convocada puedan tomar su obra como base para realizar otras obras derivadas.

Interpretación y modificación a los términos de esta Convocatoria

Los integrantes de la organización podrán realizar las aclaraciones, modificaciones e interpretaciones que consideren pertinentes. Todas aquellas circunstancias no previstas en la presente convocatoria serán resueltas por la organización.

Las decisiones, calificación y resultado son inapelables.

Adjudicación de plazas para colaboradores/as

La adjudicación de las plazas para colaboradores/as se realizará por orden de llegada de la solicitud y atendiendo a criterios de diversidad generacional, factor a

tener en cuenta también, junto las áreas de interés definidas en la solicitud, de cara a la distribución de las plazas en los diferentes equipos de trabajo.

Horario del taller

El horario de entrada y de salida será de 10:00 a 13:30, momento en que se celebra la comida para todo el grupo. Los/las participantes **de 8 a 16 años pueden acudir al espacio de taller de 8:30 a 15:30**. Antes y después del comienzo del taller estarán realizando actividad de juego libre en compañía de un educador/a. Transcurrido dicho horario, el centro no se hace responsable del menor.

Será necesario el envío de la tarjeta sanitaria del niño/a o del responsable del mismo en caso de ser compartida. Una vez aceptada la persona participante la organización se pondrá en contacto para solicitar esta información.

Responsabilidad del centro

El centro se compromete a velar por el buen funcionamiento de la actividad y tomará las precauciones necesarias para el normal desarrollo de la misma. El centro no responderá de los daños y perjuicios causados por terceros ajenos a la actividad.

Datos de salud, alergias e intolerancias alimentarias

En relación a los datos de salud y alergias e intolerancias, los datos serán solicitados en el momento formalizar el contrato de reserva e inscripción. Los datos serán objeto de tratamiento de forma incidental para facilitar la participación del menor en el campamento y adaptar la actividad a las observaciones indicadas. En el caso de no ser facilitados, MADRID DESTINO no se hace responsable por la falta de adopción de medidas preventivas, de adaptación o accesibilidad recomendadas

En el caso de los menores participantes en los talleres de producción, será necesario el envío de la tarjeta sanitaria del niño/a o del responsable del mismo en caso de ser compartida. Una vez aceptada la persona participante la organización se pondrá en contacto para solicitar esta información.

Normas de convivencia

La participación en cualquiera de las actividades es libre y voluntaria, por tanto se pide a los participantes un comportamiento respetuoso con el personal del centro, así como sobre el material e instalaciones.

Durante la jornada, ningún menor de 16 años podrá salir de las dependencias de Medialab Prado, salvo salidas programadas con el equipo y previo consentimiento por parte de los tutores.

Código de conducta general para las convocatorias de Medialab Prado

Medialab, lugar de transformación social y cultural, busca ser un espacio abierto e inclusivo, para lo que especialmente importante el bienestar de sus usuarios y usuarias, tanto para quienes participan en los talleres como para quienes visitan el espacio.

Medialab es un espacio seguro. Nuestro objetivo es garantizar que este espacio cumpla con las garantías para que las personas que lo habitan, independientemente de su condición, lo sientan como lugar seguro en el que poder desenvolverse con naturalidad. La perspectiva de género, para el fomento de la igualdad de oportunidades, así como el fomento de la diversidad son los enfoques de trabajo que inspiran este Código. Invitamos a todas las personas asistentes los talleres y actividades a trabajar por crear un clima respetuoso y positivo.

Desde Medialab buscamos favorecer:

- **La diversidad:** la diversidad alude a la circunstancia de los sujetos de ser distintos y diferentes.
- **La inclusión:** la inclusión significa apostar por acoger la diversidad general, aceptando las diferencias, celebrando la diversidad y promoviendo el trato equitativo de cada persona.
- **La transversalidad:** especialmente aplicada a la igualdad de género, se refiere a aquel contenido, tema, objetivo o competencia que "atraviesa" todo proceso de enseñanza-aprendizaje-trabajo.
- **La equidad:** involucra el trato igualitario para todas tomando en cuenta sus diferencias y respetando cada una de ellas.
- **La igualdad:** la igualdad implica hablar de un principio jurídico universal que establece que todas las personas son iguales, que no existen diferencias en el valor sin importar la raza, nacionalidad, género, preferencias sexuales, edad y otros.
- **El reconocimiento:** sirve para expresar la gratitud que se experimenta como consecuencia de alguna acción, favor o beneficio.
- **El respeto:** la consideración y valoración especial que se le tiene a alguien o a algo, reconocer el valor de alguien por el simple hecho de existir
- **Corresponsabilidad:** la corresponsabilidad la responsabilidad repartida de tareas, responsabilidades y deberes a través de una conciencia colectiva, siendo consciente del entorno y de las y los compañeros.
- **Sororidad:** esta idea expresa el valor de la cooperación y la solidaridad entre mujeres.
- **Colaboración:** es todo proceso donde se involucra el trabajo de varias

personas para conseguir un resultado muy difícil de realizar individualmente.

El acoso, la agresión y otros comportamientos de **exclusión no son bienvenidos en Medialab Prado**. Si tiene alguna pregunta o inquietud con respecto a este código de conducta, por favor acérquese a un miembro del equipo.

Sobre la protección de datos personales

MADRID DESTINO CULTURA TURISMO Y NEGOCIO (en adelante, MADRID DESTINO), con CIF número A-84073105 y domicilio social en Madrid, C/Conde Duque 9-11, C.P. 28015, de conformidad a la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal informa que los datos facilitados serán incorporados en los Registros de Actividades de la empresa en los siguientes términos:

Responsable del Fichero: MADRID DESTINO CULTURA TURISMO Y NEGOCIO, S.A., con domicilio en Madrid, calle Conde Duque, 9-11, 28015 Madrid.
Datos de contacto: **campamentos [at] medialab-prado.es**
Delegado de protección de datos: ComiteLOPD[at]madrid-destino.com
Finalidad: Gestión de las inscripciones en la actividad (recepción de solicitudes, confirmación de inscripción, acceso y participación)
Destinatarios: No se cederán datos de carácter personal a terceros, salvo obligación legal.
Plazo de conservación: Se limitará al periodo que sea necesario para dar cumplimiento a la finalidad consentida, salvo en caso de solicitud de supresión, en cuyo caso serán conservados hasta dicho momento.

- Los datos de los solicitantes que no resulten admitidos serán destruidos en el momento en el que finalice el plazo para formalizar la reserva.
- Los datos asociados a los solicitantes admitidos serán destruidos a la finalización de la actividad y prescripción de obligaciones legales exigibles.

Legitimación: Consentimiento del representante legal del interesado
Derechos: El ejercicio de derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad y limitación u oposición puede solicitarse mediante e-mail dirigido a ComiteLOPD[at]madrid-destino.com, con referencia a CAMPAMENTO/MEDIALAB e indicación de dirección a efectos de notificaciones e identificación de la persona solicitante.

La participación en dichas convocatorias supone la aceptación de todas sus bases y de los contenidos de la misma.