

VERSION FRANÇAISE page 7**ENGLISH VERSION page 13****Grigri Pixel 2019****Convocatoria dirigida a iniciativas ciudadanas del continente africano.**

Abrimos esta convocatoria, dirigida a iniciativas ciudadanas de experimentación creativa de origen africano, para participar en el taller internacional que tendrá lugar en Medialab Prado del 14 al 27 de octubre de 2019, en el marco de la cuarta edición del programa Grigri Pixel.

Puedes enviar tu propuesta hasta el 30 de junio de 2019.

1. ¿Qué es Grigri Pixel?
2. Grigri Pixel Madrid 2019
3. ¿Qué tipo de iniciativas se pueden presentar?
4. ¿Cómo se van a seleccionar las iniciativas?
5. ¿Cómo se hará el taller de diseño y producción?
6. ¿Cuáles son los compromisos de los participantes?
7. Autoría y propiedad intelectual
8. Contacto

1. ¿QUÉ ES GRIGRI PIXEL?

Grigri Pixel es un programa promovido por [Grigri Cultural Projects](#) con el apoyo de [Medialab Prado](#) y el **programa ACERCA de la Cooperación Española** para explorar las prácticas de cooperación cultural y ciudadanía entre África y Europa, mediante la fabricación de grigris u objetos mágicos para reencantar espacios urbanos a través de prácticas artísticas y de fabricación digital, con carácter colaborativo y experimental provenientes de ambos continentes. Entendemos lo mágico como las prácticas que están todavía por construir, los procesos colectivos que son difíciles de medir y cuantificar, los aprendizajes que surgen en los límites de lo inesperado y que son capaces de cambiarnos a nosotros mismos cambiando nuestro entorno más próximo.

Desde este programa se proponen espacios de creación colectiva para dar respuesta a la necesidad de otros relatos y otros modos de intervenir en la ciudad a partir de la experiencia de iniciativas invitadas provenientes del continente africano, muchas veces ignorado, y que se encuentra a tan solo 14,4 km del nuestro.

Grigri Pixel tiene como objeto conectar y vincular estas experiencias de creación de ciudad, entre Europa y África, con el fin de plantear interrogantes comunes capaces de visibilizar sinergias, puntos de encuentro o diferencias en las prácticas y procesos de re-encantamiento para la vida en común dentro de la ciudad. De esta forma, esta iniciativa busca generar alianzas con espacios, proyectos y comunidades locales de las ciudades colaboradoras en cada edición, con quienes se coopera en la construcción colectiva de

grigris, objetos protectores que materializan y simbolizan el potencial creativo de lo colectivo en la ciudad frente a los procesos de homogeneización y mercantilización de sus espacios comunes.

Grigri Pixel busca así tejer una red de iniciativas y prácticas urbanas contemporáneas de carácter transformador que facilite el intercambio y aprendizaje de diferentes saberes y estrategias en la creación de espacios urbanos comunes para una ciudadanía diversa y pluricultural.

2. GRIGRI PIXEL MADRID 2019

Lanzamos esta convocatoria, dirigida a iniciativas ciudadanas del continente africano, para **participar en el taller internacional** previsto del 14 al 27 de octubre en Madrid, en el marco de la **cuarta edición de Grigri Pixel** que girará en torno al tema de la **hospitalidad**.

Grigri Pixel se inició en [febrero-marzo de 2016](#), en Medialab Prado, con una primera edición que tuvo [su continuidad el mismo año en Dakar](#) durante el festival Afropixel. Seguidamente, en octubre de 2017, se celebró [la segunda edición de Grigri Pixel](#) en Medialab Prado (Madrid), en colaboración con el Espacio Vecinal de Arganzuela. Asimismo, la iniciativa fue invitada a [Barcelona en 2017](#), donde se trabajó en complicidad con HANGAR y la Taula Eix Pere IV, ambas entidades situadas en el barrio del Poblenou. La [tercera edición de Grigri Pixel](#), realizada del 14 al 27 de octubre de 2018 en Medialab Prado, giró en torno al Derecho a la Ciudad, diseñando, construyendo y activando objetos y acciones que formaron parte de una intervención festiva, a modo de romería, en el Paseo del Prado.

En 2019 se celebra la [cuarta edición de Grigri Pixel](#) con una programación que gira en torno al tema de la hospitalidad y que tiene dos objetivos principales: por un lado, reflexionar sobre la potencia que surge en un territorio cuando éste es capaz de abrirse, **facilitar el encuentro y dar lugar a aquello aparentemente distinto**, extranjero y extraño y; por otro lado, poner en evidencia la capacidad de estos procesos para **enriquecer mutuamente a las personas que participan** de los mismos, **ampliando sus horizontes e imaginarios comunes**.

A través de **una colaboración múltiple a nivel local entre Medialab Prado, SERCADE (centro de acogida a personas migrantes de África Subsahariana) y la Asociación Vecinal del Barrio de Las Letras**, planteamos un programa de acciones a desarrollar junto a las personas que quieran sumarse, puntualmente o de manera continuada, para **acercar saberes y experiencias con el objetivo de elaborar y compartir narrativas, imaginarios y puntos de vista sobre la idea de “nosotros”** en la ciudad de Madrid.

El programa contará con una primera fase que tendrá lugar entre mayo y junio de 2019. Se realizarán **tres sesiones y un conversatorio entre Marina Garcés y Felwine Sarr**, entre Medialab Prado y SERCADE en Madrid y, por otro lado, se llevará a cabo **un taller de diseño y producción colaborativa en Niamey (Níger)** con el apoyo de la Embajada Española.

El objetivo de estas actividades previas es esbozar un marco de reflexión y acción común que sirva de base al **taller intensivo de dos semanas que se desarrollará durante el mes de octubre en Medialab Prado**. En este taller se acogerá a representantes de iniciativas de origen africano, seleccionados a través de esta convocatoria, y a participantes locales e internacionales, para el **diseño y construcción colectiva de un grigri que convoque y celebre una idea abierta, plural y diversa de “nosotros”, como “vecinas” habitantes de un mismo territorio, a través de su puesta en escena y activación en un espacio público del Barrio de las Letras**.

Este programa está comisariado por [Susana Moliner](#), productora cultural madrileña que ha trabajado durante años con artistas y comunidades de diferentes países de África Occidental, junto a **David Pérez**, arquitecto especializado en procesos de diseño colectivo; **Blanca Callén**, investigadora independiente; y **Yago Torroja**, ingeniero electrónico y profesor en la Universidad Politécnica de Madrid.

GRIGRI PIXEL MADRID 2019 se desarrollará a través de las siguientes fases:

Fase 1: Convocatoria de iniciativas africanas: 25 de mayo al 30 de junio de 2019.

Puede presentarse a la convocatoria **cualquier persona que participe en iniciativas ciudadanas, culturales y artísticas emplazadas en el continente africano**. Dicha iniciativa, colectivo o espacio estará relacionada con **prácticas colaborativas y artísticas de carácter transformador, especialmente dirigidas a poner en marcha programas y acciones para activar la hospitalidad en la ciudad y los espacios urbanos comunes**.

Estas prácticas pueden referirse a la intervención y acción en espacios urbanos, la puesta en funcionamiento de formas y metodologías de organización colaborativa, el desarrollo de prácticas artísticas, culturales, de diseño o de fabricación digital con reflexión sobre la creación colectiva, o el trabajo sobre la recuperación o actualización de oficios artesanales.

Sólo podrá presentarse una persona por colectivo o espacio a través de [este formulario](#) : <https://www.medialab-prado.es/convocatorias/grigri-pixel-2019-convocatoria-dirigida-iniciativas-ciudadanas-del-continente> **Se seleccionarán entre cuatro y cinco personas**.

La organización se hará cargo del viaje de las personas seleccionadas desde su lugar de origen hasta Madrid, así como de su alojamiento y manutención durante el periodo de desarrollo del taller que se realizará en Medialab Prado del 15 al 28 de octubre de 2019. Se prevén unos honorarios de 500 euros por la participación en el taller.

Fase 2: Convocatoria de colaboradores locales: del 4 al 23 de septiembre de 2019.

Una vez realizada la selección de iniciativas africanas, se publicará la resolución de la convocatoria en las páginas web de [Medialab Prado](#) y [Grigri Pixel](#), y se abrirá la convocatoria a colaboradores locales.

Fase 3: Taller de diseño, producción y activación: del 14 al 27 de octubre de 2019.

La duración del taller será de dos semanas. Las sesiones de trabajo se desarrollarán en Medialab Prado en horario de 16:00 a 20:00 horas. Durante las mañanas, el espacio de Medialab Prado estará disponible para aquellos participantes que quieran acudir a trabajar. A lo largo del taller, se programarán varias visitas y actividades paralelas.

Previamente al desarrollo del taller, el equipo de mediación y coordinación de Grigri Pixel trabajará de manera colaborativa y a distancia, con las cuatro personas seleccionadas, en el diseño y definición de las sesiones y actividades que componen el taller.

3. ¿QUÉ TIPO DE INICIATIVAS SE PUEDEN PRESENTAR?

La convocatoria está dirigida a **organizaciones o colectivos que tengan una trayectoria en el ámbito de la cultura libre y colaborativa y en la promoción y generación de redes de colaboración e innovación ciudadana en su entorno local.**

Las iniciativas que se presenten a la convocatoria deberán rellenar el formulario que se encuentra más abajo y adjuntar un documento (extensión máxima 1200 palabras) con una propuesta concreta que servirá como punto de partida para, en diálogo con el equipo de mentores y el resto de iniciativas africanas seleccionadas, diseñar el desarrollo del taller. Dicho documento deberá incluir la siguiente información:

- ¿Qué prácticas y experiencias facilitan la hospitalidad y la acogida en tu ciudad?
- ¿De qué manera, desde la iniciativa a la que perteneces, se están intentando generar espacios para el encuentro y las relaciones de “vecindad” entre personas de distintos orígenes?
- ¿Qué aprendizajes y experiencias locales, de tu ciudad, crees que serían aplicables y podrían contribuir a hacer de Madrid una ciudad más hospitalaria?
- Si tuvieras que proponer una acción y/u objeto que materializase alguna de estas ideas (la hospitalidad, la noción de “nosotros”, la identidad común de “vecinas”...) ¿Cuál o cuáles serían? Si necesitas incorporar una imagen, adjúntala en la casilla de archivo adjunto.

4. ¿CÓMO SE VAN A SELECCIONAR LAS INICIATIVAS?

Comité de selección

El comité de selección lo compone el equipo de Grigri Pixel y un representante de Medialab-Prado.

Valoración de las iniciativas

La selección de iniciativas se realizará en base a las características de la iniciativa en la que colabora la persona que presenta su candidatura y a la propia propuesta presentada. De esta forma, el comité valorará:

Respecto a la iniciativa:

- Objetivos precisos con un enfoque de cambio social.
- Beneficios generados en las comunidades involucradas.
- Vinculación con las necesidades del territorio.

Respecto a la propuesta presentada:

- Originalidad y grado de innovación de la propuesta.
- Coherencia entre la propuesta y la temática de la presente edición (la hospitalidad).
- Optimización de recursos, reciclaje o recirculación de materiales y basura cero.
- Utilización o desarrollo de herramientas de código abierto y de licencias que faciliten el libre acceso a los procesos y los resultados.
- Recuperación de la memoria colectiva y los saberes tradicionales.

Otro criterio que tendrá en cuenta el comité, será la diversidad geográfica y la heterogeneidad de medios y ámbitos de trabajo en la selección del conjunto de las iniciativas.

Fecha y lugar de publicación de la selección de ideas: el 5 de julio 2019 en la web de Medialab Prado.

5. ¿CÓMO SE HARÁ EL TALLER DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN?

El taller de diseño y producción se llevará a cabo **entre el 14 y el 27 de octubre de 2019** y será albergado por Medialab Prado.

Durante el taller **se fomentará el trabajo en equipo**: desde las primeras fases de concepción y diseño hasta la fabricación y activación de los grigris se buscará la participación activa y propositiva de todas las personas implicadas. Para ello el equipo de Grigri Pixel propondrá distintas **dinámicas organizativas que faciliten una implicación colectiva**.

No será necesario tener conocimientos técnicos específicos para participar en el taller. El taller se organizará de manera inclusiva para incorporar los distintos saberes de las personas participantes.

Además del taller de producción, durante estas dos semanas se desarrollará un **programa de actividades paralelas** tales como charlas, presentaciones, seminarios o micro-talleres abiertos al público en general que sirvan para complementar, reforzar, ampliar y difundir el proyecto.

El taller se desarrollará tanto en inglés como en francés y/o español.

6. ¿CUALES SON LOS COMPROMISOS DE LAS PARTICIPANTES?

Las personas participantes se comprometen a:

- Participar de reuniones telemáticas para colaborar con el equipo de mediación y coordinación en la definición y diseño previo del taller.
- Asistir y participar activamente en el taller durante las dos semanas, así como en las actividades relacionadas.
- Cuidar los materiales, el espacio y la atmósfera durante el desarrollo del taller, facilitando las dinámicas de trabajo colaborativo.
- Participar en las presentaciones públicas y puestas en común de los trabajos desarrollados, tanto en el transcurso del taller como en la jornada final de celebración.

La organización de Grigri Pixel pondrá a disposición de los grupos de trabajo una plataforma digital como repositorio abierto para albergar los proyectos, la documentación y los prototipos resultantes, con el fin de promover la creación de redes e impulsar un espacio compartido que asegure su difusión y permita su replicabilidad.

7. AUTORÍA Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Los participantes en la convocatoria cuyos proyectos (textos, fotografías o vídeos) sean seleccionados deberán licenciar las obras con una licencia que permita a Medialab Prado su publicación en cualquier formato físico o digital con los alcances territorial y temporal máximos señalados en la ley, permitiendo su transformación para la mejor difusión o distribución de las obras.

Una vez seleccionadas las obras y dentro del transcurso de la actividad, el autor está obligado a permitir que cualesquiera otros participantes de la actividad convocada puedan tomar su obra como base para realizar otras obras derivadas.

8. CONTACTO

Para dudas o consultas, en general, puedes escribir a: grigripixel@gmail.com

Más información en la web de Grigri Pixel:

<https://www.medialab-prado.es/programas/grigri-pixel-madrid-2019>

Grigri Pixel 2019

Appel adressé aux initiatives citoyennes du continent africain.

Destiné aux initiatives citoyennes pour l'expérimentation créative d'origine africaine, cet appel est une invitation à participer à l'atelier international qui se tiendra au Medialab Prado du 14 au 27 octobre 2019 dans le cadre de la quatrième édition du programme Grigri Pixel.

Vous pouvez envoyer votre proposition jusqu'au 30 juin 2019.

- 1. Qu'est-ce que Grigri Pixel ?**
- 2. Grigri Pixel Madrid 2019**
- 3. Quel genre d'initiatives peut-on présenter ?**
- 4. Comment les initiatives seront-elles sélectionnées ?**
- 5. Comment se déroulera l'atelier de conception et de production ?**
- 6. À quoi s'engagent les participants ?**
- 7. Droits d'auteur et propriété intellectuelle**
- 8. Contact**

1. QU'EST-CE QUE GRIGRI PIXEL ?

Promu par [Grigri Cultural Projects](#) avec le soutien de [Medialab Prado](#), et le **Programme ACERCA de Coopération Espagnole**, Grigri Pixel est un programme visant à explorer les pratiques de coopération culturelle et citoyenne entre l'Afrique et l'Europe grâce à la fabrication de grigris ou d'objets magiques destinés à réenchanter les espaces urbains à travers des pratiques artistiques et de fabrication numérique collaboratifs et expérimentales issues de ces deux continents. Sous le terme magique, nous englobons les pratiques qui restent à construire, les processus collectifs difficiles à mesurer et à quantifier, et les apprentissages qui émergent aux limites de l'inattendu et qui sont capables de nous changer nous-mêmes en modifiant notre environnement immédiat.

Dans le cadre de ce programme, des espaces de création collective sont proposés pour répondre au besoin de découvrir un discours différent et d'autres façons d'intervenir au sein des villes, s'inspirant de l'expérience des initiatives invitées originaires du continent africain, si souvent ignoré en dépit de sa proximité puisqu'il n'est qu'à 14,4 km du nôtre.

Grigri Pixel a pour mission de rapprocher les expériences de création urbaine d'Europe et d'Afrique de façon à définir des interrogations communes susceptibles de faire émerger des synergies, des points de convergence ou des différences entre les pratiques et les stratégies de réenchantement de la vie collective au sein des villes.

Ainsi, à chaque édition, cette initiative cherche à créer des alliances entre les espaces, les projets et les communautés locales des villes partenaires, qui coopèrent dans l'élaboration collective de *grigris*, objets protecteurs qui matérialisent et symbolisent le potentiel créatif des initiatives collectives dans la ville face aux processus d'homogénéisation et de mercantilisation de ses espaces communs.

Grigri Pixel cherche ainsi à tisser un réseau d'initiatives et de pratiques urbaines

contemporaines à caractère transformateur qui permette de faciliter l'échange et l'apprentissage de différents savoirs et stratégies dans la création d'espaces urbains communs pour une citoyenneté diverse et multiculturelle.

2. GRIGRI PIXEL MADRID 2019

Destiné aux initiatives citoyennes du continent africain, cet appel est une invitation à **participer à l'atelier international** qui se tiendra du 14 au 27 octobre à Madrid, dans le cadre de la **quatrième édition de Grigri Pixel** qui portera sur le thème de l'**hospitalité**.

Inaugurée en [février-mars 2016](#) au Medialab Prado, la première édition de Grigri Pixel s'est prolongée [la même année à Dakar](#) à l'occasion du festival Afropixel organisé par Kër Thiossane. La deuxième édition de Grigri Pixel s'est déroulée [en octobre 2017](#) au Medialab Prado (Madrid), en partenariat avec l'Espacio Vecinal de Arganzuela. De plus, le programme a été invité à Barcelone en 2017, où une collaboration s'est mise en place avec HANGAR et la Taula Eix Pere IV, deux organisations établies dans le quartier de Poblenou. Organisée du **14 au 27 octobre 2018** au Medialab Prado, la [troisième édition de Grigri Pixel](#) portait sur le **droit à la ville**. Sous forme de procession festive sur le Paseo del Prado, cet événement a été l'occasion de concevoir, de construire et d'activer des objets et des actions.

En 2019, le programme de [la quatrième édition de Grigri Pixel](#) sera consacré à la **thématique de l'hospitalité**. Ses deux principaux objectifs seront : d'entamer une réflexion sur la force émanant des régions qui parviennent à s'ouvrir, **facilitant par là même les rencontres et faisant une place à ce qui semble différent**, étranger et étrange ; et, d'autre part, de démontrer que ces processus peuvent **enrichir mutuellement les personnes qui y participent, élargir leurs horizons et leur imaginaire communs**.

C'est en collaboration pluridisciplinaire avec des partenaires locaux comme Medialab Prado, SERCADE (centre d'accueil des migrants d'Afrique subsaharienne) et l'Asociación Vecinal del Barrio de Las Letras, que nous proposons aux personnes souhaitant participer, ponctuellement ou de façon plus suivie, de mettre en œuvre un plan d'actions visant à réunir connaissances et expériences pour élaborer et partager récits, imaginaire et points de vue sur l'idée du « nous » à Madrid.

La première phase du programme se déroulera entre mai et juin 2019. Elle consistera en trois séances et un dialogue entre Marina Garcés et Felwine Sarr qui se tiendront au Medialab Prado et au centre SERCADE de Madrid. Un atelier de conception et de production collaborative se tiendra, par ailleurs, à Niamey (Niger) avec le soutien de l'ambassade espagnole.

L'objectif de ces activités préliminaires est d'esquisser un cadre commun de réflexion et d'action qui servira de base à l'atelier intensif de deux semaines qui se tiendra courant octobre au Medialab Prado. Cet atelier sera l'occasion d'accueillir les représentants de plusieurs initiatives africaines, sélectionnées dans le cadre de cet appel, et différents participants locaux et internationaux, pour la conception et la construction collective d'un grigri invoquant et exaltant – par sa mise en scène et son activation dans un lieu public du Barrio de las Letras – une représentation ouverte, plurielle et diversifiée du « nous » en tant que « co-habitants » d'un même territoire.

Ce programme est organisé par [Susana Moliner](#), productrice culturelle madrilène travaillant depuis des années avec des artistes et des communautés de différents pays d'Afrique de l'Ouest, en collaboration avec **David Pérez**, architecte spécialisé dans les processus de conception collective, **Blanca Callén**, chercheuse indépendante, et **Yago Torroja**, ingénieur en électronique et professeur à l'université polytechnique de Madrid.

GRIGRI PIXEL MADRID 2019 se déroulera selon les étapes suivantes :

Phase 1 : Appel aux initiatives africaines : du 25 mai au 30 juin 2019.

Toute personne participant à des initiatives citoyennes, culturelles et artistiques menées sur le continent africain peut présenter sa candidature. Ces initiatives, collectifs ou espaces devront être liés à des **pratiques collaboratives et artistiques à caractère transformateur, visant notamment à mettre en œuvre des programmes et des actions en faveur de l'hospitalité dans la ville et les espaces urbains communs.**

Ces pratiques peuvent porter sur l'intervention et l'action sur des espaces urbains, la mise en œuvre de formes et de méthodologies d'organisation collaborative, le développement de pratiques artistiques, culturelles, de design ou de fabrication numérique avec une réflexion sur la création collective, ou le travail de récupération ou d'actualisation de métiers artisanaux.

Une seule personne par collectif ou espace pourra poser leur candidature en remplissant [ce formulaire](#):

<https://www.medialab-prado.es/convocatorias/grigri-pixel-2019-convocatoria-dirigida-iniciativas-ciudadanas-del-continente>

Au total, cinq personnes maximum seront sélectionnées

L'organisation prendra en charge le trajet des personnes sélectionnées depuis leur lieu d'origine jusqu'à Madrid, l'hébergement et la restauration pendant la durée de réalisation des ateliers de production qui se dérouleront à Medialab Prado, du 15 au 27 octobre 2018, ainsi que 500 euros d'honoraires.

Phase 2 : Appel aux partenaires locaux : du 4 au 23 septembre 2019.

Une fois la sélection des initiatives africaines effectuée, le résultat de l'appel sera publié sur les sites Internet de [Medialab Prado](#) et de [Grigri Pixel](#), et l'appel à candidatures de partenaires locaux sera lancé.

Phase 3 : Atelier de conception, production et installation : du 14 au 27 octobre 2019.

La durée de l'atelier sera de deux semaines. Les séances de travail auront lieu au Medialab Prado, de 16 à 20 h. Chaque matin, l'espace de Medialab Prado sera mis à la disposition des participants qui désireront s'y rendre pour travailler. Tout au long de l'atelier, plusieurs visites et activités parallèles seront programmées.

Avant le début de l'atelier, l'équipe de médiation et de coordination de Grigri Pixel travaillera en collaboration et à distance avec les quatre personnes sélectionnées sur la conception et la définition des séances et activités qui composeront l'atelier.

3. QUELS TYPES D'INITIATIVES PEUVENT ÊTRE PRÉSENTÉS ?

Cet appel s'adresse aux **organisations ou collectifs intervenant dans le domaine de la culture libre et collaborative, ainsi que dans la promotion et la création de réseaux de collaboration et d'innovation citoyenne dans leur environnement local.**

Les initiatives candidates à cet appel devront remplir le formulaire ci-dessous, qui devra être accompagné d'un document (1 200 mots maximum) comprenant une proposition concrète qui servira de point de départ pour élaborer le déroulement de l'atelier, à travers un dialogue avec l'équipe de conseillers et les autres initiatives africaines sélectionnées. Ce document devra répondre aux questions suivantes :

- Dans votre ville, quelles sont les pratiques et expériences favorisant l'hospitalité et l'accueil ?
- De quelle manière l'initiative à laquelle vous participez s'efforce-t-elle de créer des espaces de rencontre et de « relations de voisinage » entre personnes d'origines différentes ?
- Dans votre ville, quelles sont les enseignements et expériences locales qui, selon vous, pourraient s'appliquer à Madrid et contribuer à rendre la capitale espagnole plus hospitalière ?
- Si vous deviez proposer une action ou une chose illustrant l'une de ces idées (hospitalité, notion de « nous », identité commune de « co-habitants »...), quelle(s) serai(en)t-elle(s) ? Si vous souhaitez ajouter une image, insérez-la dans l'encadré prévu à cet effet.
-

4. COMMENT LES INITIATIVES SERONT-ELLES SÉLECTIONNÉES ?

Comité de sélection

Le comité de sélection est composé de l'équipe de Grigri Pixel et d'un représentant de Medialab Prado.

Évaluation des initiatives

La sélection sera effectuée en tenant compte des caractéristiques de l'initiative à laquelle participe le candidat, ainsi que de la proposition présentée. Ainsi, le comité évaluera :

Concernant l'initiative :

- Les objectifs précis suivant une démarche de changement social.
- Les bénéfices apportés aux communautés impliquées.
- Le lien avec les besoins du territoire.

Concernant la proposition présentée :

- L'originalité et le degré d'innovation de la proposition.
- La cohérence entre la proposition et la thématique de cette édition (l'hospitalité).
- L'optimisation des ressources, le recyclage ou la remise en circulation de matériaux, et le zéro déchet.

- L'utilisation ou le déploiement d'outils open source et de licences facilitant le libre accès aux processus et résultats.
- La récupération de la mémoire collective et des savoirs traditionnels.

Un autre critère pris en compte par le comité sera la diversité géographique et l'hétérogénéité des moyens et des domaines de travail dans l'ensemble des initiatives sélectionnées.

Date et lieu de publication des propositions sélectionnées : le 5 juin 2019 sur le site Internet de Medialab Prado.

5. COMMENT SE DÉROULERA L'ATELIER DE CONCEPTION ET DE PRODUCTION ?

L'atelier de conception et de production se déroulera du **14 au 27 octobre 2019** dans les locaux de Medialab Prado.

Au cours de l'atelier, **le travail en équipe sera encouragé** dès les premières phases de conception et de design, et ce, jusqu'à la fabrication et l'installation des grigris, et la participation active et les propositions de toutes les personnes impliquées seront recherchées. Pour cela, l'équipe de Grigri Pixel proposera différentes **dynamiques d'organisation qui faciliteront une implication collective.**

Il ne sera pas nécessaire de disposer de connaissances techniques spécifiques pour participer à cet atelier. L'atelier sera organisé de manière inclusive, afin d'intégrer les différents savoirs des participants.

Outre l'atelier de production, un **programme d'activités parallèles** sera proposé durant ces deux semaines. Il comportera des débats, des présentations, des séminaires ou des micro-ateliers ouverts au grand public, qui permettront de compléter, renforcer, élargir et diffuser le projet.

L'atelier sera mené aussi bien en anglais qu'en français et en espagnol.

6. À QUOI S'ENGAGENT LES PARTICIPANTS ?

Les participants s'engagent à :

- Participer aux réunions télématiques en amont de l'atelier pour collaborer avec l'équipe de médiation et de coordination lors de la définition et de la conception de l'atelier.
- Assister et participer activement à l'atelier pendant les deux semaines, ainsi qu'aux activités connexes.
- Prendre soin du matériel, de l'espace et veiller à créer une bonne ambiance pendant le déroulement de l'atelier, et faciliter les dynamiques de travail collaboratif.
- Participer aux présentations publiques et aux mises en commun des travaux, aussi bien pendant le déroulement de l'atelier que lors de la journée de clôture.

L'organisation de Grigri Pixel mettra à la disposition des groupes de travail une plateforme numérique qui servira d'espace de stockage en libre accès pour héberger les projets, les documents et les prototypes élaborés, afin de promouvoir la création de réseaux et de



mettre en place un espace partagé assurant la diffusion du projet et sa reproductibilité.

7. DROITS D'AUTEUR ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Les participants à cet appel dont les projets (textes, photographies ou vidéos) seront sélectionnés devront enregistrer leurs œuvres sous une licence autorisant Medialab Prado à les publier sous quelque format physique ou numérique que ce soit, dans l'aire géographique et les délais maximaux stipulés par la loi, et autoriser leur modification en vue d'une diffusion ou distribution optimale de ces œuvres.

Une fois les œuvres sélectionnées et dans le cadre du déroulement de l'activité, l'auteur est dans l'obligation d'autoriser tous les autres participants à cette activité à utiliser son œuvre comme base pour réaliser des œuvres dérivées.

8. CONTACT

Pour tout renseignement ou précision, vous pouvez écrire à : grigripixel@gmail.com

Vous trouverez des informations supplémentaires sur le site Internet de Grigri Pixel : <https://www.medialab-prado.es/programas/grigri-pixel-madrid-2019>

Grigri Pixel 2019

Call for citizens' initiatives from the continent of Africa

We hereby open this call for citizens' initiatives of creative experimentation of African origin, to participate in the international workshop which will be held in Medialab Prado from 14 to 27 October 2019, within the framework of the fourth edition of the Grigri Pixel programme.

You can send your proposal in up to 30 June 2019.

- 1. What is Grigri Pixel?**
- 2. Grigri Pixel Madrid 2019**
- 3. What type of initiatives can apply?**
- 4. How are the initiatives going to be selected?**
- 5. How will the design and production workshop be run?**
- 6. What commitments must the participants make?**
- 7. Authorship and intellectual property**
- 8. Contact**

1. WHAT IS GRIGRI PIXEL?

Grigri Pixel is a programme that is promoted by [Grigri Cultural Projects](#) with the support of [Medialab Prado](#) and **ACERCA Programme of Spanish Cooperation** whose purpose is to explore the practices of cultural cooperation and citizenship between Africa and Europe through the manufacture of grigris or magic objects intended to re-enchant urban spaces through artistic and digital production practices of a collaborative and experimental nature, from both continents. We understand magic to be practices that are yet to be built, collective processes that are difficult to measure and quantify, learning that arises on the boundary of the unexpected and is able to change us by changing our most immediate environment.

This programme proposes spaces of collective creation in response to the need for other stories and other modes of intervening in the city from the experience of invited and often overlooked initiatives from the continent of Africa, just 14.4 km from our own continent.

The aim of Grigri Pixel is to connect and link these experiences of creating cities, between Europe and Africa in order to raise common questions capable of visualizing synergies, points of encounter or differences in the practices and processes of re-enchantment for living together within the city.

In this way, this initiative seeks to build alliances with spaces, projects and local communities in the cities taking part, with which it cooperates in the collective construction of *grigris*, protective objects that materialize and symbolize the creative potential of the group in the city in the face of processes that are homogenising and commodifying their common spaces.

Grigri Pixel seeks to weave a network of contemporary and transformative urban initiatives and practices that facilitate the exchange and learning of different knowledge and strategies

in the creation of common urban spaces for a diverse and multicultural citizenship.

2. GRIGRI PIXEL MADRID 2019

We launch this call for public initiatives from the continent of Africa, to **participate in the international workshop** that is to take place from 14 to 27 October in Madrid, within the framework of the **fourth edition of Grigri Pixel** which will address the theme of **hospitality**.

Grigri Pixel first began in [February/March 2016](#), in Medialab Prado, and that first edition had a sequel that [same year in Dakar](#) during the Afropixel festival. In October 2017, [the second edition of Grigri Pixel](#) was held in Medialab Prado (Madrid), in collaboration with the Neighbourhood Space of Arganzuela. The initiative was also invited to Barcelona in 2017, where work took place in collusion with HANGAR and the Taula Eix Pere IV - both entities are located in the neighbourhood of Poblenou. The [third edition of Grigri Pixel](#), which took place from **14 to 27 October 2018** in Medialab Prado, focused on the **Right to the City**, designing, building and activating objects and actions that formed part of a festive intervention, somewhat akin to a pilgrimage, on the Paseo del Prado.

The [fourth edition of Grigri Pixel](#) will take place in 2019 with a programme that **revolves around the theme of hospitality** and has two main objectives: on the one hand, to reflect on the power that arises in a territory when it is capable of opening itself up, **facilitating encounters and giving rise to that which is apparently different**, foreign and strange; and on the other hand, to highlight how these processes are able to **mutually enrich the people who participate in them, broadening their horizons and common imaginaries**.

Through a **multiple collaboration at local level between Medialab Prado, SERCADE (The Reception Centre for Migrants from Sub-Saharan Africa) and the Neighbourhood Association of the Barrio de Las Letras (Literary Quarter)**, we propose a programme of activities that will be carried out together with anyone who wants to take part either occasionally or continuously, designed to **bring together knowledge and experiences with the aim of elaborating and sharing narratives, imaginaries and points of view on the idea of “we”** in the city of Madrid.

The programme will include a first phase that will take place between May and June 2019. **Three sessions and a colloquy will be held between Marina Garcés and Felwine Sarr**, between Medialab Prado and SERCADE in Madrid and, also, **a collaborative design and production workshop will be held in Niamey (Niger)** with the support of the Spanish Embassy.

The aim of these preliminary activities is to outline a framework for reflection and common action that will serve as the basis for the **intensive two-week workshop that will take place during the month of October in Medialab Prado**. This workshop will welcome representatives of initiatives of African origin, selected through this call, and local and international participants, for the **collective design and construction of a grigri that**

convenes and celebrates an open, plural and diverse idea of “we”, as “neighbours” who live in the same territory, through its staging and activation in a public space in the Barrio de las Letras (Literary Quarter).

This programme is curated by [Susana Moliner](#), a cultural promoter from Madrid who has worked for years with artists and communities in different countries in West Africa, together with **David Pérez**, an architect who specialises in collective design processes; **Blanca Callén**, an independent researcher; and **Yago Torroja**, an electronic engineer and professor at the Polytechnic University of Madrid.

GRIGRI PIXEL MADRID 2019 will be developed through the following phases:

Phase 1: Call for African initiatives: 25 May to 30 June 2019.

The call is open to **anyone who is participating in public, cultural and artistic initiatives on the African continent**. This initiative, group or space should be related to **transformative, collaborative and artistic practices, particularly aimed at implementing programmes and actions to activate hospitality in the city and in its common urban spaces**.

These practices may have to do with intervention and action in urban spaces, the establishment of forms and methodologies of collaborative organization, the development of artistic, cultural, design or digital manufacturing practices that reflect on collective creation, or work on recovering or updating artisan crafts.

Only one person may apply per group or space, by filling this form you will find in [this link](https://www.medialab-prado.es/convocatorias/grigri-pixel-2019-convocatoria-dirigida-iniciativas-ciudadanas-del-continente).
<https://www.medialab-prado.es/convocatorias/grigri-pixel-2019-convocatoria-dirigida-iniciativas-ciudadanas-del-continente>

In total, a maximum of five people will be selected.

The organization will look after the travel of those selected from their place of origin to Madrid, as well as their accommodation and living expenses for the duration of the workshop that will be held in Medialab Prado from 15 to 28 October 2019. Each person will receive a fee of 500 euros for their participation in the workshop.

Phase 2: Call for local collaborators: from 4 to 23 September 2019.

Once the African initiatives have been selected, the resolution of the call will be published in the [Medialab Prado](#) and [Grigri Pixel](#) websites and the call for local collaborators will be opened.

Phase 3: Design, production and activation workshop: from 14 to 27 October 2019.

The workshop will last for two weeks. The working sessions will be held at Medialab Prado from 4 to 8pm. In the mornings, the Medialab Prado space will be available for those participants who want to work there. Throughout the workshop, several visits and parallel activities will be scheduled.

Prior to the workshop, the Grigri Pixel mediation and coordination team will work in a collaborative and remote way with the four people selected, to design and define the sessions and activities that will make up the workshop.

3. WHAT TYPE OF INITIATIVES CAN APPLY?

The call goes out to **organisations or groups that have a proven track record in the field of collaborative and free culture and in the promotion and generation of citizen collaboration and innovation networks in their local environment.**

Initiatives applying for the call must fill in the form below and attach a document (maximum 1200 words) providing a concrete proposal that will serve as a starting point from which to design the workshop, in dialogue with the team of mentors and the other African initiatives that have been selected. This document must include the following information:

- What practices and experiences facilitate hospitality and welcome in your city?
- In what way, from the initiative to which you belong, are you trying to create spaces for “neighbourhood” meetings and relationships between people of different origins?
- What local learning and experiences, in your city, do you think might be applicable and could contribute to making Madrid a more hospitable city?
- If you had to propose an action and/or object to materialize any of these concepts (hospitality, the idea of “us”, the common identity of “neighbours”...) Which one or ones would you choose? If you need to incorporate an image, attach it to the attached file box.

4. HOW ARE THE INITIATIVES GOING TO BE SELECTED?

Selection Committee

The selection committee consists of the Grigri Pixel team and a representative from Medialab Prado.

Assessment of the initiatives

The initiatives will be selected on the basis of the characteristics of the initiative in which the person presenting his or her candidacy is collaborating, and the actual proposal presented. In this way, the committee will assess:

With regard to the initiative:

- Specific objectives with a focus on social change.
- Benefits generated in the communities involved.
- Relationship with the needs of the territory.

With regard to the proposal submitted:

- Originality and degree of innovation of the proposal.
- Consistency between the proposal and the theme of this edition (hospitality).
- Optimization of resources, recycling or recirculation of materials and zero waste.
- Use or development of open source tools and licenses that provide free access to the processes and results.

- Recovery of collective memory and traditional knowledge.

Another criterion that the Committee will take into account, will be that of geographical diversity and the heterogeneous nature of the means and fields of work in the selection of the initiatives as a whole.

Date and place of publication of the selection of ideas: 5 June 2019 on the Medialab Prado website.

5. HOW WILL THE DESIGN AND PRODUCTION WORKSHOP BE RUN?

The design and production workshop will take place **between 14 and 27 October 2019** and will be hosted by Medialab Prado.

Teamwork will be encouraged during the workshop: the active and proactive participation of all those involved will be sought from the early stages of conception and design to the manufacture and activation of the grigris. To this end, the Grigri Pixel team will propose different **organizational dynamics to facilitate a collective involvement**.

No specific technical knowledge is required to participate in the workshop. The workshop will be organized in an inclusive way to incorporate the various skills of the participants.

In addition to the production workshop, a **programme of parallel activities** will be unfurled during these two weeks, featuring lectures, presentations, seminars or micro-workshops open to the general public, that serve to complement, strengthen, expand and disseminate the project.

The workshop will be held in both English and French and/or Spanish.

6. WHAT COMMITMENTS MUST THE PARTICIPANTS MAKE?

The participants undertake to:

- Participate in telematic meetings in order to collaborate with the mediation and coordination team in defining and designing the workshop.
- Attend and take active part in the workshop during the two weeks, and in the related activities.
- Take care of the materials, the space and the atmosphere during the development of the workshop, facilitating collaborative work dynamics.
- Participate in public presentations and the sharing of the developed work, both during the course of the workshop and on the final day of celebration.

The Grigri Pixel organisation shall place a digital platform at the disposal of the working



groups, as an open repository in which to store the projects, the documentation and the resulting prototypes, in order to encourage the creation of networks and promote a shared space that ensures their dissemination and allows their replicability.

7. AUTHORSHIP AND INTELLECTUAL PROPERTY

The participants in the call whose projects (texts, photos, or videos) are selected must license the works under a license that allows Medialab Prado to publish them in any physical or digital format with the maximum legally permitted territorial and temporal scope, allowing them to be transformed to facilitate the dissemination or distribution of the works.

Once the works have been selected and within the course of the activity, the author is required to allow any other participants in the convened activity to use their work as a basis for other derivative works.

8. CONTACT

For any general doubts or queries, please write to: grigripixel@gmail.com

More information on the Grigri Pixel website

<https://www.medialab-prado.es/programas/grigri-pixel-madrid-2019>