

# Interactivos?'19

Comer contra el colapso  
Eating against collapse

## Bases para la convocatoria de colaboradores Collaborators open call requirements

### Índice/Index

<b>Bases para la convocatoria de colaboradores Collaborators open call requirements</b>	<b>1</b>
<b>Índice/Index</b>	<b>1</b>
<b>Convocatoria para colaboradores (Español):</b>	<b>2</b>
Acerca de esta convocatoria	2
Asignación de plaza en el taller	3
Alojamiento	3
Comunidad Medialab-Prado	3
Presentación de colaboradores	4
Plazo de presentación	4
Contacto	4
Indicaciones para completar el formulario	4
<b>Open call for collaborators (English):</b>	<b>5</b>
About this call	5
Appointment of participants in the workshop	6
Accomodation	6
Forum	6
Presentation of collaborators	6
Registration deadline	7
Contact	7
Guidelines to complete the form	7

## Convocatoria para colaboradores (Español):

### Bases y envío de solicitudes

#### **Acerca de esta convocatoria**

Medialab-Prado publica una convocatoria para todos aquellos/as que quieran participar en el taller [Interactivos?'19](#) como colaborador/a en alguno de los grupos de trabajo que desarrollarán las propuestas seleccionadas.

La figura del colaborador es fundamental en el planteamiento y desarrollo de los talleres de Medialab-Prado, pues estos se conciben como espacios de trabajo colaborativo, intercambio de conocimientos y formación teórico-práctica, en un ambiente de relación horizontal entre mentores, desarrolladores y los propios colaboradores. Los colaboradores pueden formar parte del equipo de desarrollo de una o más de las propuestas seleccionadas según sus intereses, aportando sus conocimientos e ideas al mismo tiempo que aprenden del resto del grupo y de los mentores del taller. No obstante, sugerimos que los colaboradores se centren en una propuesta para garantizar un mayor compromiso con ella durante todas las fases del taller.

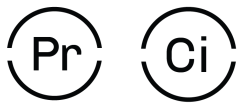
Según está especificado en las bases de la convocatoria, los nombres de los colaboradores aparecerán en los créditos del proyecto. Asimismo, Medialab-Prado entregará un documento acreditativo de la participación en el taller a aquellos colaboradores que lo soliciten.

El taller se desarrollará de lunes a sábado con los siguientes horarios:

- Días 14 y 15 de Febrero: dinámicas y seminario de las 10h a las 20:30h.
- Del 16 de Febrero hasta el día 2 de Marzo: taller de 10h a 18:30h.
- Día 1 de Marzo (presentación de proyectos) desde las 10h a las 20:30h.

Siempre con pausa para comer y el ambiente es agradable y relajado. Ocasionalmente habrá pequeños talleres y presentaciones entre las 18:30h y las 20:30h.

Si estás interesado, rellena y envía el formulario que encontrarás al final de esta [página](#).



**MEDIALAB  
PRADO**

Si tienes alguna duda, puedes escribir a [produccion@medialab-prado.es](mailto:produccion@medialab-prado.es)  
Incluyendo claramente en el asunto INTERACTIVOS?'18

## **Asignación de plaza en el taller**

No se realiza proceso de selección para colaboradores, por lo que todas las inscripciones recibidas serán aceptadas hasta completar aforo. Una vez enviado el formulario, recibirás un email automático confirmando que tus datos se han recibido correctamente, lo que significa que cuentas con tu plaza de colaborador en el taller.

La confirmación como colaborador no implica directamente que cuentes con plaza en el hotel (ver siguiente apartado).

## **Alojamiento**

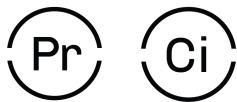
Para los residentes fuera de Madrid, Medialab-Prado cubrirá un número limitado de plazas en habitaciones compartidas en un hotel durante los días de celebración del taller. La asignación de plaza se realizará por estricto orden de solicitud, por lo que la inscripción como colaborador no garantiza automáticamente la obtención de plaza en el hotel.

No olvides marcar en el formulario las fechas de entrada y salida si optas por esta opción (**fechas de estancia máxima en el hotel que serán entrada 13/02/2019 y salida 3/3/2019**), y Medialab-Prado se pondrá contigo para la reserva final de tu alojamiento. La fecha límite para solicitar plaza es el **31 de enero de 2019 a las 23:59 GMT+1**.

Medialab-Prado ofrece comida a todos los asistentes durante los días del taller.

## **Comunidad Medialab-Prado**

Los grupos de trabajo empezarán a formarse desde ahora a través de la [Comunidad de Medialab-Prado](#), una red social específica donde las personas interesadas podrán contactar con los promotores de los proyectos y una vez de seleccionen y con el resto de colaboradores para plantear dudas, comentarios o posibles formas de colaboración. Los grupos terminarán de conformarse durante la presentación inicial del proyectos.



**MEDIALAB  
PRADO**

## **Presentación de colaboradores**

Unos días después del comienzo del taller tendrá lugar la presentación de colaboradores en formato [pecha kucha](#) pero de sólo 3' aprox. Serán entonces 10 imágenes de 20" cada una. Aquí la definición en [wikipedia](#)

La presentación es totalmente libre y optativa y no tiene por qué estar relacionada con el taller sino con tu vida, tus sueños o tus dones...

Te pedimos que si te animas a hacerla, nos la envíes antes de que comience el taller siempre **en formato PDF**.

## **Plazo de presentación**

Fecha límite para inscribirse como colaborador y solicitar alojamiento: **hasta el 31 de enero de 2019 a las 23:59 GMT+1.**

Fecha límite para inscribirse como colaborador (sin alojamiento): **hasta el 6 de febrero de 2019 a las 23:59 GMT+1.**

## **Contacto**

Enviar mail a [produccion@medialab-prado.es](mailto:produccion@medialab-prado.es) Incluir claramente en el asunto *INTERACTIVOS?'19 COLABORADOR*

**La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de todas sus bases y contenidos.**

## **Indicaciones para completar el formulario**

Envía tu solicitud clicando en el botón enviar mi propuesta al final de este [enlace](#).

## Open call for collaborators (English):

requirements and application procedure

### **About this call**

Medialab-Prado publishes a call for all those interested in participating in the workshop [Interactivos?'19](#) as a collaborator in one of the workgroups that will develop the selected projects.

The collaborator is basic in the planning and development of the workshops at Medialab-Prado, thus these are conceived as spaces for collaborative work, knowledge exchange and theoretical and practical training. It is an environment in which there is an horizontal relationship among mentors, developers and the collaborators.

According to its field of interest, each collaborator can be part of the development team in more than one of the selected proposals bringing his/her knowledge and ideas to the workgroup and, at the same time, learning from the group and the mentors. However, we suggest that employees focus on a proposal to ensure greater commitment with it during all phases of the workshop.

As it is specified in the rules, the names of the collaborators will appear in the project's credits. Also, Medialab-Prado will give a document certifying the participation in the workshop to all the participants that request it.

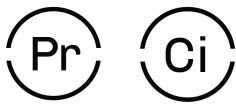
The workshop runs from Monday to Saturday with the next schedule:

- 14th & 15th February 2019: group dynamics and seminar from 10h to 20:30h.
- From 16th February to 2n March: workshop from 10h to 18:30h.
- 1st March (projects presentation)) from 10h to 20:30h.

With breaks for lunch in a comfortable atmosphere.

If you are interested, fill the application form that you will find at the end of this [page](#).

If you have any questions, please contact [produccion@medialab-prado.es](mailto:produccion@medialab-prado.es) Include clearly in the subject: *INTERACTIVOS?'19 COLABORADOR*



**MEDIALAB  
PRADO**

## **Appointment of participants in the workshop**

Since there is no selection process for collaborators, all received inscriptions will be accepted until availability is filled. Once you have submitted the form, you will receive an automatic mail confirmation informing that your data has been successfully received, which means that you have already earned participation in the workshop. Having a place as a collaborators does not mean necessarily that you have a place at the hotel (please see below).

## **Accomodation**

For residents out of Madrid, Medialab-Prado will cover for the stay of a limited number of participants at share rooms in a hotel and during the dates of the celebration of the workshop. Each space will be allocated by strict order of registration. Therefore, signing in as a collaborator does not necessarily guarantee that you have a place in the hotel.

Don't forget to indicate in the form the dates of your stay (**Maximum stay: Check-in 13th February 2019 and check-out 3rd March 2019**), and Medialab-Prado will get in touch with you for a final reservation.

Medialab-Prado offers lunch to all the participants during the days of the workshop.

Deadline to register as a collaborator with accomodation: **31st January 2019 at 23:59h GMT+1.**

## **Forum**

Workgroups will begin to form from now through the [Medialab-Prado Community](#), a specific social network where interested persons may contact the project developers and other partners to raise questions, comments or possible ways of collaboration.

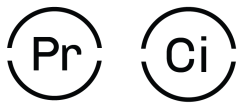
The groups will finish settling during the initial presentation of projects. □

## **Presentation of collaborators**

A few days after the start of the workshop there will be the presentation of collaborators in the format of [Pecha Kucha](#) but only 3 'in place of the 6' that has the standard format. They will then be 10 images of 20 "each.

The presentation is totally free and optional and does not have to be related to the workshop but with your life, your dreams or your gifts ...

Please, if you dare to do it, send it to us before the workshop starts in **pdf format**



**MEDIALAB  
PRADO**

## **Registration deadline**

- Deadline to register as a collaborator and request accommodation: **until January 31st, 2019 at 23:59 GMT + 1.**

-Deadline to register as a collaborator (without accommodation): **until February 6th, 2019 at 23:59 GMT + 1.**

## **Contact**

[produccion@medialab-prado.es](mailto:produccion@medialab-prado.es) Include clearly in the subject: *INTERACTIVOS? '19 COLABORADOR*

**Participation in this open call constitutes acceptance of all of its terms and conditions.**

## **Guidelines to complete the form**

You can send your request by clicking on the submit my proposal button at the end of this [link](#).